

Universiteti Publik i Prizrenit-Fakulteti Ekonomik

PROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS-2019-2020									
Niveli i studimeve		Master	Programi		Administrim Biznesi, Kontabilitet dhe Auditim	Viti akademik		2019/20	
LËNDA			Menaxhimi Strategjik						
Viti	Dytë	Statusi i lëndës	O	Kodi		ECTS kredi	6		
Semestri	Tretë								
Javët mësimore		15	Orët mësimore 45			Ligjërata	Ushtrime		
						2	1		
Metodologjia e mësimimit		Ligjërata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste.							
Konsultime									
Mësimdhënësi		Prof.Asoc.Dr.Sc.Behxhet Brajshori			e-mail		bbrajshori@hotmail.com		
					Tel.		044507018		
Asistenti					e-mail				
					Tel.				

Qëllimi studimor i lëndës	Përfitimet e studentit
<p>Qëllimi studimor i kësaj lënde fokusohet në përfitimet e njohurive të tilla si:</p> <p>a) Çfarë është strategjia e një organizate?</p> <p>b) Pse janë të rëndësishme vendimet strategjike?</p> <p>c) Teknikat për formulimin dhe zbatimin e strategjive.</p>	<p>Me shtjellimin e kësaj lënde, studentët do të përfitojnë njohuri se si të menaxhojnë një kompani si dhe mënyrën se si të krijojnë shkathtësi të komunikimit në një ambient biznesor. Një nga qëllimet kryesore të lëndës është të përgatisë studentët për të krijuar avantazhe konkurruese për kompaninë e tyre në një ambient biznesor shumë konkurrues.</p>

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:		
Ligjërata, ushtrime, qasje interaktive, konsultime, punime seminarike.		
Kushtet për realizimin e temës mësimore:		
Literatura adekuate, përdorimi i mjeteve të TI.		
Mënyra e vlerësimit të studentit (në%)		
Një punim seminarikë	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare
	Deri në 10 pikë dhe këto pikë vlerësohen në totalin e pikëve nga kollokviumi dhe testi përfundimtarë.	51-60%-nota 6 61-70 7 71-80 8 81-90 9 91-100 10

Testi përfundimtar për provim	50% të pikëve të mundshme +1 pikë provimi vlerësohet pozitivë. Këtyre pikëve u shtohen pikët nga punimi seminarik -Piket nga seminari mirren ne perlllogaritje te notes përfundimtare vetem ne afatin e pare pas përfundimit te ligjeratave.		
Obligimet e studentit:			
Ligjërata Studenti duhet të jetë i rregulltë në ligjërata dhe ushtrime ,të shfrytëzoj të gjitha mundësitë për nxënie të dijes,të përdorë literaturën e obliguar dhe më të gjërë,të jetë aktiv dhe të respektoj rregullat mbi shkollimin e lartë të etikës në mirësjellje dhe për bashkëpunim .	Ushtrime Studenti duhet të jetë aktiv në ushtrime dhe të reflektoj gatishmëri dhe dije për iniciativa,ide dhe demonstrim të njohurive të marra në ligjërata.		
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej:
Ligjërata	2	15 javë	30 orë
Ushtrime	1	15 javë	15 orë
Punë praktike			
Kontakte me mësimdhënësin/konsultime			
Ushtrime në terren			
Punë hulumtuese,seminare	3	15 javë	45
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak	2	15javë	30
Përgatitja përfundimtare për provim	1	15 javë	15
Koha e kaluar në vlerësim(teste,kuize,provim final)	1	5 javë	5
Projekte,prezantime..etj			
Vërejtje: 1 ECTS kredi=25orë angazhim		Ngarkesa totale:	150

Java	Ligjërata	Ushtrime		
1.	Tema	Orët	Tema	Orët
	Hyrje në lëndë, këndvështrim i përgjithshëm, menaxhimi strategjik, sot, planifikimi organizacional, vlerat e menaxhimit strategjik.	2	Shembuj konkret	1
2.	-Karakteristikat e vendimeve strategjike, nivelet e strategjisë, hartuesit e strategj-isë, procesi i menaxhimit strategjik, menaxhimi strategjik në organizata të ndryshme	2	Shembuj.	1
3.	Krijimi i vizionit të organizatës, filozofia , misioni dhe qëllimet e organizatës, pretendentet e organizates, etika biznesore	2	Shembuj.	
4.	Vlerësimi i natyrës së mjedisit, njohja dhe parashikimi i influencave të mjedisit, identifikimi i forcave konkurruese përmes analizës strukturore	2	Shembuj	1
5.	Identifikimi i pozicionit strategjik përmes analizës së mjedisit të afërt, matrica e prioritetit të faktorëve	2	Pyetje për diskutim	1
6.	Struktura ,kultura, burimet e organizatës, analiza SWOT	2	Shembuj	
7.	Kompetencat dalluese, avantazhi konkures, dinamika e kostos konkurruese, kurba e eksperiences	2	-Pyetje për diskutim	1

			-	
8.	Objektivat e organizates, llojet e strategjive, lufta me pasigurinë, strategjitë konkurruese dhe ato me bazë tregun	2	Shembuj	
9.	Identifikimi i alternativave strategjike, metodat alternative për zhvillimin e strategjisë, strategjitë që duhet shmangur.	2	Pyetje për diskutim	1
10.	Kriteret e vlerësimit të strategjisë, zgjedhja e alternativave strategjike, strategjia në nivel biznesi, mjedisi i industrisë dhe zgjedhja strategjike, teoria e lojës.	2	Pyetje për diskutim dhe shembuj.	1
11.	Zbatimi i strategjisë, çfarë duhet bërë?, struktura e organizatës, proceset dhe sjelljet e organizatës, hartimi i strategjive të organizatës.	2	Pyetje për diskutim	1
12.	Kontrolli i strategjisë, procesi i kontrollit, matja e rezultateve, revizionet strategjike, manzaxhimi nxitës strategjik	2	Pyetje për diskutim-shembuj	1
13.	Menaxhimi i ndryshimeve, dhjetë faktorët kyç	2	Shembuj	1
14.	Menaxhimi i fazave në ndryshime	2	shembuj	1
15.	Konsultime dhe pergaditje per provim.	2		1

LITERATURA

Dr.Vasilika Kume,Manaxhimi strategjik,teori koncepte,zbatime,botimi i tretë,Tiranë,2010

Prof.Dr.Vasilika Kume,"Marrja e vendimeve menaxheriale" Tirane,2008

Prof.Dr.Justina Pula Shiroka"Menaxhmenti dhe Vendosja",Prishtine,2008

VËREJTJE**Vërejtje për studentin:**