



Universiteti i Prizrenit “ Ukshin Hoti”
Fakulteti Ekonomik
Programi: Administrim Biznesi

PROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS							
Niveli i studimeve	Master	Programi	AB	Viti akademik	2017/18		
LËNDA		Ekonomiksi Menaxherial					
Viti	I	Statusi i lëndës	Obligative	Kodi		ECTS kredi	6
Semestri	I						
Javët mësimore		15	Orët mësimore			Ligjërata 2	Ushtrime 1
Metodologjia e mësimimit		Ligjëratat interaktive, ushtrime, diskutime, punime seminarike					
Konsultime							
Mësimdhënësi	Prof. Ass. Dr. Gani Gjini			e-mail	gani_gj@hotmail.com		
				Tel.	044 255 548		
Asistenti				e-mail	/		
				Tel.	/		

Qëllimi studimor i lëndës	Përfitimet e studentit
<p>Qëllimet e lëndës janë që ti aftësojnë studentët se si ta përdorin logjikën e thjeshtë për të kuptuar biznesin dhe për të zgjidhur problemet e ndryshme menaxheriale. Të ndihmojë studentët që të formojnë dhe zhvillojnë intuiten ekonomike, që si menaxher të ardhshëm të vendosin se cilin produkt ta prodhojnë, ti konsiderojnë kostot respektive dhe të përcaktojnë çmimin e produktit, të vendosin mbi politikat më të mira të punësimit dhe stilin më efektiv të organizimit.</p>	<p>Në fund të këtij moduli, studentët:</p> <ul style="list-style-type: none"> - do të zotërojnë njohuri të nevojshme për konceptet mikro dhe makro të menaxhimit të biznesit, - do të njohin parimet bazë të maksimizimit të fitimeve të ndërmarrjes, - do të kuptojnë se për të qene i suksesshëm në treg duhet të prirën nga inovacioni dhe hulumtimet e vazhdueshme të zhvillimeve në mjedisin e jashtëm biznesor - do të jenë të shkathtë që ta organizojnë biznesin me qëllim të përfitimit të efekteve të ekonomisë së shkallës, - do të jenë kompetent të punojnë në mënyrë proaktive në një ekip për menaxhimin afatgjatë të biznesit.

Format e mësimdhënies dhe mësim nxënies				
Ligjërata interaktive, ushtrime, diskutime, punime seminarike, etj.				
Kushtet për realizimin e temës mësimore:				
Salla me mundësi të errësimit, kompjuteri dhe projektori.				
<ul style="list-style-type: none"> Metodat e vlerësimit dhe kriteret e kalueshmërisë: 				
Vlerësimi bëhet me anë të testit, kurse nota përfundimtare përbëhet prej katër komponentëve: - Pjesëmarrja dhe aktiviteti në orë: 1-10 pikë - Kolokuiumi Parë: 1- 30% (1 - 30 pikë) - Punimi seminarik: 1 – 10% (1 – 10 pikë) - Provimi final: 1- 60 % (1 - 60 pikë)	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare		
	91 - 100	10 (ECTS – A)		
	81 – 90	9 (ECTS - B)		
	71 – 80	8 (ECTS - C)		
	61 – 70	7 (ETCS - D)		
	51 – 60	6 (ETCS - E)		
40 - 50	5* (ETCS – FX)			
Obligimet e studentit:				
Ligjërata <ul style="list-style-type: none"> Vijimi i ligjëratave Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave Pjesëmarrja në kolokuiume Pjesëmarrja në provim 		Ushtrime <ul style="list-style-type: none"> - Vijimi i orëve të ushtrimeve - Respektimi i kodit të mirësjelljes etj 		
Ngarkesa e studentit për lëndën				
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej:	
Ligjërata	3	15	45	
Punë praktike	8	3	24	
Konsultime me mësimdhënësin	1	9	9	
Vizita pune në teren	-	-	-	
Seminare	4	3	12	
Koha e studimit vetanak	-	-	-	
Përgatitja përfundimtare për provim	3	7	28	
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim, etj)	2	3	6	
Projekte, prezantime, etj	1	1	1	
Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 orë angazhim, p.sh nëse lënda i ka 5 ECTS kredi, studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 125 orë		Ngarkesa totale:	125	
Java	Ligjërata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Ekonomiksi Menaxherial dhe Parimet ekonomike të drejtimit		Pyetje për diskutim	
2.	Tregu: Kërkesa dhe Oferta: • Tregu • Kërkesa dhe lakorja e kërkesës		Pyetje për diskutim	

	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta dhe lakorja e ofertës • Ekuilibri i tregut • Zbatime të teorisë së ekuilibrit 			
3.	Analiza Sasiore e Kërkesës		Pyetje për diskutim dhe detyra.	
4.	Teoria e sjelljes individuale		Pyetje për diskutim dhe detyra.	
5.	Procesi i prodhimit dhe kostoja		Pyetje për diskutim dhe detyra.	
6.	Firma dhe Dega		Pyetje për diskutim.	
7.	Trendet e të ardhmes: 1. Thyerja e barrierave gjeografike 2. Përshtatshmëria e produkteve bankare dhe konkurenca e re 3. Strategjitë e reja të konkurimit për bankat		Pyetje për diskutim.	
8.	Testi I-rë		Përgatita për testimin e parë	
9.	Tregje Konkurrenciale, Monopoliste dhe te Konkurrencës Monopolistike		Pyetje për diskutim.	
10.	Modelet Baze te Oligopolit		Pyetje për diskutim.	
11.	Oligopoli dhe Teoria e Lojës		Pyetje për diskutim.	
12.	Strategjitë e Vendosjes se çmimeve		Pyetje për diskutim dhe detyra.	
13.	Vendimmarrja ne Kushtet e Pasigurisë dhe te Riskut		Pyetje për diskutim dhe detyra.	
14.	Buxhetimi i Kapitalit		Pyetje për diskutim dhe detyra.	
15.	Testi II-të		Përgatitja për testimin e dytë	

LITERATURA:

- Ahmet Mançellari, “Ekonomiksi menaxherial”, Tiranë 2012.
- William F. Samuelson and Stephen G. Marks;, Managerial Economics , 2011.
- Dominick Salvatore, “Managerial Economics in a global economy”, Thompson_Learning/ South-Western, SHBA, fifth edition, 2004.

Vërejtje:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë rregullat e institucionit.
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në mësim.
- Është e obligueshme që të ketë ID në testim.
- Gjatë hartimit të punimeve, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi.
- Në orët e testimit nuk lejohet përdorimi i telefonave mobil.