

Të dhëna bazike të lëndës	
Universiteti:	Universiteti “Ukshin Hoti” Prizren
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit
Programi studimor:	Agrobiznes
Titulli i lëndës:	Komunikim biznesi
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative (O)
Viti i studimeve:	2
Numri i orëve në javë:	2 + 2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Do të shpallet
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Kushtrim Braha
Detajet kontaktuese:	kushtrim.braha@uni-prizren.com; +383 49 531 537
Përshkrimi i lëndës	<p>Komunikimi është një koncept shumë i rëndësishëm në biznes dhe aftësia për të komunikuar efektivisht është një faktor kyç në arritjen e suksesit. Kjo lëndë merr në shqyrtim mjetet nëpërmjet të cilave komunikojnë individët dhe kompanitë e biznesit duke treguar se si ato mund të shfrytëzohen në mënyrë efektive. Përmbajtja e lëndës përfshin: mënyrat e ndërtimit të mesazheve efektive, kontekstin profesional, kulturor dhe social të komunikimit, stimulimin e vullnetit të mirë në komunikim, analizën e komunikimit me shkrim, aftësitë komunikuese ndërpersonale, përgatitjen vizuale të prezantimeve si dhe një numër të madh rastesh studimore.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Kjo lëndë ka për qëllim të zhvillojë aftësitë e studentëve për të komunikuar në mënyrë efektive në çdo situatë që lidhet me aktivitetin e tyre profesional. Në mënyrë të veçantë synohet të zhvillohen aftësitë e tyre të komunikimit ndërpersonal dhe komunikimit në grup. Theks i veçantë i kushtohet pajisja e studentëve me shkathtësi praktike të komunikimit që të përballen me realitetin konkurrues të tregut të punës.</p>
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje që:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të përfitojnë njohuritë bashkëkohore të komunikimit verbal, me shkrim dhe me mjete elektronike. • Të kuptojnë rëndësinë e komunikimit në kontekstin organizativ bashkëkohor. • Të zhvillojnë shkathtësitë ndërpersonale dhe ato të zgjidhjes së konflikteve në vendin e punës • Të kuptojnë dhe zhvillojnë shkathtësitë negociuese.

	<ul style="list-style-type: none"> • Të zhvillojnë aftësitë e përzgjedhjes së mjeteve të përshtatshme të komunikimit, në varësi të situatave konkrete në biznes. • Të kuptojnë dhe zbatojnë metodat e komunikimit që mundësojnë performancë të lartë të punës në grup. • Të aftësohen për përgatitjen e prezantimeve verbale të suksesshme me ndihmën e mjeteve vizuale elektronike. • Të aftësohen për planifikimin e zhvillimit të karrierës profesionale.
--	--

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësuesin (konsultimet)	1	15	15
Ushtrime në teren	1	3	3
Kollokviume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	2	4
Projektet, prezentimet etj.	2	1	2
Totali			150

Metodologjia e mësimdhënies: Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provime.

Metodat e vlerësimit: Vijueshmëria e rregullt dhe aktive: 10%, Provimi i ndërmjetëm (kollokviumi): 20%, Projekti semestral: 10%, Provimi final: 60%,

Literatura bazë: Guffey, M.E. dhe Loewy, D. (2015). Komunikimi në biznes: Procesi dhe produkti. Thompson, Canada. Demo, E. dhe Dollani, P. (2007). Komunikimi në biznes. Tiranë.

Literatura shtesë: Rouse, M.J. dhe Rouse, S. (2001). Business Communications: A Strategic and Cultural Approach. Cengage Learning Business Press.

	Lehman, C.M. dhe DuFrene, D.D. (2010). <i>Business Communication</i> . South-Western Cengage Learning. Locker, K. dhe Kaczmarek, S. (2013). <i>Business Communication: Building Critical Skills</i> . McGraw Hill Education.
Java	
<i>Java e parë:</i>	Hyrje në komunikimin në biznes
<i>Java e dytë:</i>	Komunikimi në biznes në epokën dixhitale
<i>Java e tretë:</i>	Profesionalizmi: Puna në grup, mbledhjet, aftësitë e të dëgjuarit, aftësitë joverbale dhe sjellja
<i>Java e katërt:</i>	Komunikimi ndërkulturor
<i>Java e pestë:</i>	Planifikimi i mesazheve në biznes
<i>Java e gjashtë:</i>	Organizimi dhe hartimi i mesazheve të biznesit
<i>Java e shtatë:</i>	Rishikimi i mesazheve të biznesit
<i>Java e tetë:</i>	Provimi i ndërmjëmë (Kollokviumi)
<i>Java e nëntë:</i>	Mesazhet pozitive dhe mesazhet negative
<i>Java e dhjetë:</i>	Mesazhet bindëse dhe mesazhet e shitjeve
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Raportimi në vendin e punës në epokën dixhitale
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Propozimet, planet e biznesit
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Prezantimet e biznesit
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Kërkimi për punë dhe hartimi i CV-së në epokën dixhitale
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Intervistimi dhe veprimet që vijnë pas këtij procesi

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Studentët janë të obliguar në vijimin e rregullt në ligjëratave, të marrin pjesë në vizita studimore në terren (ekskursion). Shkyçja e telefonave celularë, hyrja me kohë në sallën e mësimit dhe mbajtja e qetësisë në mësim po ashtu janë obligative.	

Ushtrimet

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ushtrimet që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Shpërndarja e temave të projekteve seminarike.
<i>Java e dytë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së parë të ligjëratave.
<i>Java e tretë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dytë të ligjëratave.
<i>Java e katërt:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së tretë të ligjëratave.
<i>Java e pestë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së katërt të ligjëratave.
<i>Java e gjashtë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e

	javës së pestë të ligjëratave.
<i>Java e shtatë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së gjashtë të ligjëratave.
<i>Java e tetë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së shtatë të ligjëratave.
<i>Java e nëntë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së tetë të ligjëratave.
<i>Java e dhjetë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së nëntë të ligjëratave.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dhjetë të ligjëratave.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së njëmbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së dymbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Kuize dhe raste studimore të zgjedhura nga tema e javës së trembëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezentimi i projekteve semestrare.