



**Universiteti Publik i Prizrenit “Ukshin Hoti”**

**Fakulteti Ekonomik**

**Programi- Administrim Biznesi**

<b>PROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS</b>							
Niveli i studimeve	Bachelor	Programi	Administrim Biznesi	Viti akademik	2019/2020		
<b>LËNDA</b>		<b>Menaxhimi i Bizneseve Hoteliere</b>					
<b>Viti</b>	III	<b>Statusi i lëndës</b>	O	<b>Kodi</b>		<b>ECTS kredi</b>	5
<b>Semestri</b>	V					<b>Ligjërata</b>	<b>Ushtrime</b>
<b>Javët mësimore</b>	15	<b>Orët mësimore</b>				2	2
<b>Metodologjia e mësimimit</b>	Ligjërata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste.						
<b>Konsultime</b>							
<b>Mësimdhënësi</b>	Dr.PetritHasanaj			e-mail	petrihasanaj@gmail.com		
				Tel.	044773666/049773666		
<b>Asistenti</b>	N/A			e-mail			
				Tel.			

<b>Qëllimi studimor i lëndës</b>	<b>Përfitimet e studentit</b>
<p>Kjo lëndë analizon drejtimin e hoteleve dhe ndihmon në kuptimin dhe njohjen e tyre, bën një përshkrim të gjerë të planifikimit dhe matjes së kërkesave në turizëm në nivel makro e mikro. Analiza, njohja dhe respektimi i klientëve do lidhet me mënyrat e komunikimit ndaj tyre. Lënda lejon përdorimin e teknikave të overbooking dhe prancing për menaxherët e ardhshëm si dhe përdorimin e metodave të marketingur metrik.</p> <p>Përkufizimi i atraksioneve dhe zonave turistike, planifikimi i hoteleve sipas elementëve të nevojshëm të turizmit të qendrueshëm do të zhvillohen në lidhje me një analizë të plotë të procesit të vendim-marrjes në lidhje me zhvillimet aktuale dhe të ardhmen.</p>	<p>Mbas perfundimit te kursit, studenti duhet te jete ne gjendje te:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuptoje organizimin e ndermarrjes hoteliere moderne</li> <li>• Njohin dhe te kryejne mire punet e deges se pritjes gjate mberritjes</li> <li>• Analizpoj politikat turistike</li> </ul>

<b>Metodologjia për realizimin e temave mësimore:</b>			
Ligjërata, qasje interaktive, konsultime, punime seminarike.			
<b>Kushtet për realizimin e temës mësimore:</b>			
Literatura adekuate, përdorimi i mjeteve të TI.			
<b>Mënyra e vlerësimit të studentit ( në%)</b>			
	<b>Vlerësimi në %</b>	<b>Nota përfundimtare</b>	
Një punimi seminarikë	Deri në 10 pikë dhe këto pikë vlerësohen në totalin e pikëve nga kollokviumi dhe testi përfundimtarë.	51-60%-nota 6	
		61-70	7
		71-80	8
		81-90	9
		91-100	10
Kollokviumi	50% të pikëve të mundshme+1 pikë kollokviumi konsiderohet i suksesshëm dhe pikët nga ky kollokvium u shtohen pikëve nga provimi përfundimtarë		
Testi përfundimtarë për provim	50% të pikëve të mundshme +1 pikë provimi vlerësohet pozitivë.Këtyre pikëve u shtohen pikët nga punimi seminarik dhe nga kollokviumi për të nxjerrë vlerësimin përfundimtarë		
<b>Obligimet e studentit:</b>			
<b>Ligjërata</b> Studenti duhet të jetë i rregulltë në ligjërata dhe ushtrime, të shfrytëzoj të gjitha mundësitë për nxënie të dijes, të përdorë literaturën e obliguar dhe më të gjërë, të jetë aktiv dhe të respektoj rregullat mbi shkollimin e lartë të etikës në mirësjellje dhe për bashkëpunim.	<b>Ushtrime</b> Studenti duhet të jetë aktiv në ushtrime dhe të reflektoj gatishmëri dhe dije për iniciativa, ide dhe demonstrim të njohurive të marra në ligjërata.		
<b>Ngarkesa e studentit për lëndën</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/Javë</b>	<b>Gjithsej:</b>
Ligjërata	2	15 javë	30 orë
Ushtrime	2	15	30 orë
Punë praktike			

Kontakte me mësimdhënësin/konsultime	1	15 javë	15 orë
Ushtrime në terren			
Seminare	1	15 javë	15 orë
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak	1	15 javë	15 orë
Përgatitja përfundimtare për provim	1	15 Javë	15 orë
Koha e kaluar në vlerësim(teste,kuize,provim final)			
Projekte,prezantime..etj	1	5	5 orë
<b>Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 orë angazhim, p.sh nëse lënda i ka 5 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 125 orë</b>		<b>Ngarkesa totale:</b>	125

Java	Ligjerata		Ushtrime	
1.	Tema	Orët	Tema	Orët
	Historiku i Evoluimit, Përkufizime të Turizmit, Terminologjia	2		1
	<b>Turizmi ( njohuri të përgjithëshme)</b>		<b>Turizmi( njohuri të përgjithëshme)</b>	
2.	Dallimi i enteve turistike ne lidhje me formën ligjore. Menyrën e organizimit (epavarur,zinxhir) Vendin dhe kohen e Funksonimit.	2		1
	<b>Përshkrimi i entit hotelor modern</b>		<b>Përshkrimi i entit hotelor modern</b>	
3.	Drejtimi i klientev edhe përgjegjësinë shërbim.Drejtimi menaxherial, Profesionalizmi dhe cilesia. Karakteristikat e ndërmarrjes hoteliere.	2		1
	<b>Karakteristika të ndërmarrjes akomoduese në menaxhim</b>		<b>Karakteristika të ndërmarrjes akomoduese në menaxhim</b>	
4.	Organizimi, ndarja e punes njesi organizative, drejtimi I hotelit menaxhimi I stafit	2		1
	<b>Organizimi ne ndermarrjet hoteliere</b>		<b>Organizimi ne ndermarrjet hoteliere</b>	

5.	Elementët kryesorë të drejtimit. Llogaria ekonomike, kosto e hotelit, dhe raporti cilesise/ cmim	2		1
	<b>Llogaria ekonomike dhe përfitimi në hotel</b>		<b>Llogaria ekonomike dhe përfitimi në hotel</b>	
6.	Analiza e bilancit, Plani I zhvillimit, PlaniI marketingut, Plani I investimeve	2		1
	<b>Kontrolli I menaxhimit te ndermarjes hoteliere</b>		<b>Kontrolli I menaxhimit te ndermarjes hoteliere</b>	
7.	Prenotimi Sherbimi ndaj klientit, Kuptimi I komunikimit, Letrat e biznesit, Përcaktimi i rregullave në hotel. Rregulla për nje drejtim cilësor të hotelit.	2		1
	<b>Frontoffice, Check-in. Check-out Overbooking</b>		<b>Frontoffice, Check-in. Check-out Overbooking</b>	
8.	Kollokviumi I	2	Kolokvium	2
	Konsultime			
9.	Tipet e dhomave, mjedise te perbashketa, lobi.	2		2
	<b>Housekeeping. Manaxhimi i dhomave. Funkzioni që kryejnë</b>		<b>Housekeeping. Manaxhimi i dhomave. Funkzioni që kryejnë</b>	
10.	Deget e tjera të shfrytëzimit. Marrëdhëniet me tour operator.	2		2
	<b>Food &amp; beveragesector</b>		<b>Food &amp; beveragesector</b>	

11.	E-marketing dhe marketingu metrik në rrjetet sociale. Analiza Swot	2		2
	<b>Marketingu i produktit hotelier.</b>		<b>Marketingu i produktit hotelier.</b>	
12.	Norma të qëndrueshmërisë hoteliere. Eco-profit, Authentic Kosova në Hoteleri	2		2
	<b>Hoteli sostenibël</b>		<b>Hoteli sostenibël</b>	
13.	Role Playper studentet	2		2
	<b>Vizite studimore ne hotele te zones</b>		<b>Vizite studimore ne hotele te zones</b>	
14.	Raste te studimit	2		2
	Ushtrime dhe probleme		Ushtrime dhe probleme	
15.	Kolokviumi II	2	Kolokviumi II	2

#### **LITERATURA**

- RoyA.Cook.,LauraJ.Yale., JosephJ.Marqua (2009) *Tourism: The Business of Travel*, Pearson
- G. Michael Hall. (2009) *Tourism Planning :Policies, Processesand Relationships*, Pearson
- Jean-PierreLozato-Giotart., Michel Balfet (2009) *Progettazione e gestionesi sistemi turistici. Territorio, sistemi di produzione e strategie*, FrancoAngeli
- Leksione të përgatitura të Strategji Turizmi, nga Petrit Hasanaj

#### **VËREJTJE**

- Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe.

Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.

**Vërejtje për studentin:**

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit