



**Universiteti “Ukshin Hoti” Prizren**  
**Fakultet Ekonomik**  
**Programi: Administrim Biznesi**

<b>SYLLABUS</b>							
<b>Study Level</b>	Bachelor	<b>Programi</b>	Administrim Biznesi	<b>Viti akademik</b>	2019/20		
<b>LËNDA</b>		Anglishtja Afariste III					
<b>Viti</b>	3	<b>Statusi i lëndës</b>	Z	<b>Kodi</b>		<b>ECTS kredi</b>	4
<b>Semestri</b>	5						
<b>Javët mësimore</b>	15		Orët mësimore			Ligjërata	Ushtrime
						2	2
<b>Metodologjia e mësimimit</b>	Foreign Learning and Teaching Methodology (Metodologjia e mesimdhënies dhe mesimnxënies se gjuhes per te huaj)						
<b>Konsultime</b>							
<b>Mësimdhënësi</b>	Mr.sc Amantina Pervizaj ( PhD Kandidate)			e-mail		amantinapk@gmail.com	
				Tel.		044 19 19 14	
<b>Asistenti</b>				e-mail			
				Tel.			

<b>Qëllimi studimor i lëndës</b>	<b>Përfitimet e studentit</b>
<p>Avancimi dhe ngritja e nivelit profesional permes mesimit te Gjuhes Angleze ne nivel profehional dhe sa te nevojshem po aq edhe te kenaqshem me nevojat e tregut te punes dhe avancimit akademik.</p>	<p>Njohuri te pazevendesueshme profesionale permes anglishtes dhe ngritje e nivelit te Gjuhes se Huaj( Angleze) per nevoja profesionale dhe personale, per tu shfrytezuat menjhershem ne praktke dhe perditshmeri me Gjuhen Angleze.</p>

<b>Metodologjia për realizimin e temave mësimore:</b>		
Foreign Learning and Teaching Methodology (Metodologjia e mesimdhënies dhe mesimnxënies se gjuhes per te huaj) Larmishmeri metodologjie : NEVER SAME (Asnjeher njejt ) Interaktivitet,komunikim, ndegjim ,shkrim dhe permbledhje e gjith asaj ne nje aktivitet te perbashket brenda nje ore mesimore.		
<b>Kushtet për realizimin e temës mësimore:</b>		
Librat ,Projektor, Zmadhues zeri ,tabele,Marker...		
<b>Mënyra e vlerësimit të studentit ( në%)</b>		

	<b>Vlerësimi në %</b>	<b>Nota përfundimtare</b>	
	20% Aktivitet		
	10% Projekti 1		
	20% Projekti 2		
	50% Provimi		
<b>Ligjërata &amp; Ushtrime</b> Pjesmarrje aktive, me material te nevojshem dhe detyra perkatese te prezentuara me kohe.			
<b>Ngarkesa e studentit për lëndën</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/Javë</b>	<b>Gjithsej:</b>
leksione	2	15	30
Ushtrime	2	15	30
Konsultimi me mësuesit	1	10	10
Kohën e studimit	2	5	10
Përgatitja për provimin përfundimtar	4	4	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provime etj.)	1	3	3
Projektet, prezantimet, etj.	1	1	1
<b>Shënim: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, shembull - nëse lënda ka 4 ECTS kredi një student duhet të ketë 100 orë gjatë angazhimit të semestrit</b>		<b>Ngarkesa totale:</b>	100

Java	<b>Ligjërata</b>		<b>Ushtrime</b>	
1.	<b>Tema</b>	<b>Orët</b>	<b>Tema</b>	<b>Orët</b>
	Introducing and Presenting the 1st semester of English	2	Communication on “English in Bussines”	2
2.	Jobs ,People and Orgnizations 1 . Work and Jobs 2.Ways of Working 3.Recruitment and Selection	2	Bussines Benchmark Unit 1. The wroking day Unit 2. Corporate culture	2

3.	Jobs ,People and Orgnizations 4.Skills and Qualifications 5.Pay and Benefits 6.People and Workplaces	2	Bussines Benchmark Unit 3. Company History Unit 4. The internet	2
4.	Jobs ,People and Orgnizations 7.The career ladder 8.Problems at work 9.Managers,executives and directors	2	Bussines Benchmark Unit 5.Describing Equipment Unit 6. Systems and Processes	2
5.	Jobs ,People and Orgnizations 10.Businesspeople and bussiness leaders 11. Organizations 1 12. Organizations 2	2	Bussines Benchmark Unit 7. Distribution and Delivery Unit 8.Advertising and Marketing	2
6.	Production 13. Manufacturing and Services 14.The Development process 15.Innovation and invention	2	Bussines Benchmark Unit 9.Making Arrangements Unit 10. Transport	2
7.	Production 16.Products and Services 17.Materials and Suppliers 18. Business Philosophies	2	Bussines Benchmark Unit 11.Business Accomodation Unit 12.Out of the Office	2
8.	Marketing 19.Buyers ,Sellers and the Market 20.Markets and Competitors 21.Marketing and Market Orientation	2	Bussines Benchmark Unit 13.Developing Contacts Unit 14.Cultural Issues	2
9.	Marketing 22.Products and Benefits 23.Price 24.Place	2	Bussines Benchmark Unit 15.Teamwork Unit 16.Entertaining Clients	2

10.	Marketing 25.Promotion 26.E-commerce	2	Bussines Benchmark Unit 17.Describing Statistics Unit 18. Company Finances	2
11.	Money 27.Sales and Costs 28.Profitability and Unprofitability 29.Getting Paid	2	Bussines Benchmark Unit 19.Investments Unit 20.Starting Up.	2
12.	Money 30.Assets,liabilities and balance sheet 31.The bottom line 32.Share capital and debt	2	Bussines Benchmark Unit 21.Job Applications Unit 22.Recruitment	2
13.	Money 33.Success and failure 34.Margers,takeoves and sell-offs	2	Bussines Benchmark Unit 23.Staff Development Unit 24.Staff facts and Figures	2
14.	Exam preparation: Review on Units	2	Exam Preparation : Listening ,Reading and Writing skills review	2
15.	Exam Preparation: Exam Draft	2	Exam Preparation: Demonstration on how exam will be organized	2

<b>LITERATURA</b>	
Cambridge “Bussines Vovabulary in Use “ Intermediate By Bill Mascull	Cambridge Business BENCHMARK Pre- Intermediate to Intermediate By Norman Whitby
<b>VĚREJTJE</b>	

Ky syllabus eshte i perpiluar ne baze te nevojave dhe kerkesave te nivelit dhe drejtimit te studimeve perkatese , nuk do te ishte etike perdorimi ne sfera te tjera te Mesimdhenies ose Mesimnxenies se Gjuhes Angleze.

**Vërejtje për studentin:**

Ne rast te mos permbushjes se obligimeve studentore ne perkatesi me lenden perkatese , bart pergjegjesite dhe pasojat ne individualitet.