

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	FSHJM : Agrobiznes
Titulli i lëndës:	Manaxhimi i Agroturizmit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Viti III te
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Simestri V te
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr.sc Sadik Malolu
Detajet kontaktuese:	sadikhmaloku@gmail.com
Përshkrimi i lëndës	Manaxhimi i Agroturizmit në sistemin e shkencave ekonomike percakton qarte: Faktoret percaktues te zhvillimit te Turizmit. Turizmi si faktor deciziv zhvillimi. Investimet turistike. Oferta turistike, kerkesa turistike, marketingu turistik. Llojet e turizmit. Modele te zhvillimit hapsinor te turizmit. Turizmi i qendrueshem dhe ekoturizmi. Turizmi dhe suportet mjedisore, sociale dhe ekonomike. Analiza e tregjeve turistike, sjellja e konsumatorit, elementet e treguturistik. Aspekte makroekonomike te aktivitetit turistik. Turizmi ne Kosove si prioritet i zhvillimit ekonomik i vendit etj.
Qëllimet e lëndës:	Studenti te njohet e te jete i afte te interpretojte perceptimin e sistemit turistik dhe pjeset perberes te tij ne raport me aspektet makroekonomike te aktivitetit turistik. Ne rolin e menaxherit te nje firme turistike, studenti te aftesohet ne njohjen produktit turistik ne raport edhe me marketingun e tij, duke ju referuar planifikimit te produktit, cmimit, shperndarjes dhe promocionit.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij moduli, studenti do të jetë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojë impaktin social dhe ekonomik të turizmit • Të mësojë rreth marrjes së vendimeve të biznesit turistik dhe atij të agroturizmit dhe fokusin e politikave turistike

	<ul style="list-style-type: none"> • Studentët e kanë të nevojshme të dinë dhe arsyetojnë se çfarë është turizmi lokal, kombëtar dhe ndërkombëtar, idikatorët e tij, impakti i tij, politikat për një zhvillim të qëndrueshëm dhe roli i grupeve të interesit • Janë të aftë të kuptojnë rreth potencialeve turistike të Kosovës.
--	---

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënërit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15 javë	45 orë
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15 javë	30 orë
Punë praktike	1	15 javë	15 orë
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	0.5	15 javë	7.5 orë
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	1	15 javë	15 orë
Detyra të shtëpisë	0.5	15	7.5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15 javë	15 orë
Përgaditja përfundimtare për provim	1	15 javë	15 orë
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali : 1 ECTS kredi=25 orë angazhim,p.sh nëse lënda i ka 6 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 150 orë			150

Metodologjia e mësimdhënies:	Metodologjia e mësimdhënies: Ligjërata, diskutime, ushtrime, ekspedita në vende turistike të Kosovës por edhe të rajonit, konsultime, projekte të pavarura, kollokiume, provime.
Metodat e vlerësimit:	Metodat e vlerësimit dhe kriteret e kalueshmërisë: Vlerësimi i parë (kolokium): 20%, Seminaret ose angazhime tjera: 10%, Vijimi i rregullt: 10%, Provimi final: 60%, Total: 100% Mjetet e konkretizimit/ TI: Kompjuterë, projektori, tabela, etj.

Literatura bazë:	<ul style="list-style-type: none"> • Prof.Dr Vjollca BAKIU, Manaxhimi I Turizmit, V.2006 • Bakiu V. Dema R. Koja V, Turizmi, V.1998 • Pierre Escourra Tourism & environmental 1993 • Sessa A. , Elementi di Economia Turistica 1992 • Sessa A. , La scienza dei sistemi per lo sviluppo del turismo 1995
Literatura shtesë:	<ul style="list-style-type: none"> • Elizabeth Boo, Ecotourism: The Potential and Pitfalls 2001 • Douglas Pearce, Tourism Development 1995. • Michael W. Woolverton, 1991.

Java	
Java e parë:	Hyrje ne Menaxhimin e Agroturizem
Java e dytë:	Kuptimi i Agroturizmit
Java e tretë:	Turizmi alternativ
Java e katërt:	Agroturizmi si pjese e turizmit te qendrushem
Java e pestë:	Format e zhvillimit te agroturizmit
Java e gjashtë:	Ndikimi pozitiv i Agroturizmit
Java e shtatë:	Ndikimi negativ i Agroturizmit
Java e tetë:	Agroturizmi nga vetit natyrere
Java e nëntë:	Testim i Ndermjetem
Java e dhjetë:	Rajoni Trekendesh kufitar ne Agroturizem
Java e njëmbëdhjetë:	Oferta turistike
Java e dymbëdhjetë:	Rritja e te ardhurave per popullesine vendase
Java e trembëdhjetë:	<u>Modele te zhvillimit hapsinor te turizmit</u>
Java e katërmëdhjetë:	<u>Turizmi ne Kosove si prioritet i zhvillimit ekonomik i vendit</u>
Java e pesëmbëdhjetë:	Futja e standardeve ndërkombëtare në SME-të turistike

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Studentët janë të obliguar në vijimin e rregullt në ligjërata, marrin pjesë në vizita studimore në terren (ekskursion). Shkyçja e telefonave celularë, hyrja me kohë në sallën e mësimit dhe mbajtja e qetësisë në mësime po ashtu janë obligative.

Ushtrimet

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ushtrimet që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Hyrje ne Menaxhimin e Agroturizem
<i>Java e dytë:</i>	Kuptimi i Agroturizmit
<i>Java e tretë:</i>	Turizmi alternativ
<i>Java e katërt:</i>	Agroturizmi si pjese e turizmit te qendrushem
<i>Java e pestë:</i>	Format e zhvillimit te agroturizmit
<i>Java e gjashtë:</i>	Ndikimi pozitiv i Agroturizmit
<i>Java e shtatë:</i>	Ndikimi negativ i Agroturizmit
<i>Java e tetë:</i>	Agroturizmi nga vetit natyrere
<i>Java e nëntë:</i>	Testim i Ndermjetem
<i>Java e dhjetë:</i>	Rajoni Trekendesh kufitar ne Agroturizem, Punime seminarike
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Promovimi sin je desestacion turistik, punime Seminarike
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Rritja e te ardhurave per popullesine vendase, punime seminarike
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<u>Parandalimi i shpopullimit rural, punime seminarike</u>
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<u>Produkte tradicionale e tipike te zones rurale, punime seminarike</u>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Futja e standardeve ndërkombëtare në SME-të turistike