



<ul style="list-style-type: none"> <li>Rast studimi apo detyrë ( për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjësuar.</li> <li>Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime.</li> </ul>			
<b>Kushtet për realizimin e temës mësimore:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor.</li> </ul>			
<b>Mënyra e vlerësimit të studentit ( në%)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vijimi i rregullt 5+5 %</li> <li>Testi –I-35%</li> <li>Testi –I- 35 %</li> <li>Punimi seminarik 20%</li> <li>Provimi përfundimtar 70%</li> </ul>	<b>Vlerësimi në %</b>	<b>Nota përfundimtare</b>	
	91-100	10 (dhjetë)	
	81-90	9 (nëntë)	
	71-80	8 (tetë)	
	61-70	7 (shtatë)	
	51-60	6 (gjashtë)	
	0- 50	5 (pesë)	
<b>Obligimet e studentit:</b>			
<b>Ligjërata</b>		<b>Ushtrime</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vijimi i ligjëratave</li> <li>Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave</li> <li>Punimi seminarik</li> <li>Pjesëmarrja në test</li> <li>Provimi përfundimtar</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pjesëmarrja në ushtrime</li> <li>Puna grupore në raste studimi dhe detyra.</li> <li>Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit.</li> </ul>	
<b>Ngarkesa e studentit për lëndën</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/Javë</b>	<b>Gjithsej:</b>
Ligjerata	1	10	10
Ushtrime	1	10	10
Punë praktike	1	1	2
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	1	10
Ushtrime në terren	-	-	-
Kolokviume, seminare	1	5	5
Detyra të shtëpisë	-	-	-
Koha e studimit vetanak	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	1	3	3
Projektet, prezantimet, etj.	1	10	10
<b>Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 orë angazhim,p.sh nëse lënda i ka 3 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 75 orë</b>		<b>Ngarkesa totale:</b>	75
Java	<b>Ligjërata</b>		<b>Ushtrime</b>
1.	<b>Tema</b>	<b>Orët</b>	<b>Tema</b>
	Tema: Introduction to Online Marketing &Public Relations	2	Tema: <ul style="list-style-type: none"> <li>Historyof PR – definingonline Marketing &amp; PR – 5 keystagesforsuccess – 10 groundrulesforonline PR.</li> </ul>
	Literatura:		Literatura:

2.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlera e Informacionit për marketing.</li> <li>• Kuptimi i arsytet për mbrojtjen e informacionit personal si: mbrojtja nga vjedhjet e identitetit, mashtrimi etjera nga marketingu.</li> <li>• Kuptimi i karakteristikave themelore të marketingut.</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuptimi i arsyes për mbrojtjen e informacionit të ndjeshëm komercial si: parandalimin e vjedhjes ose keqpërdorimit të të dhënave të klientit informacionit financiar për marketing.</li> <li>• Identifikimi i masave për marketing</li> </ul>	2
	Literatura:		Literatura:	
3.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siguria Personale për marketing</li> <li>• Kuptojnë termin marketing dhe implikimet saj si: mbledhjen e informacionit për marketing, mashtrimi, qasja në sistemin kompjuterik në marketing.</li> <li>• Kuptojnë termin vjedhje e identitetit dhe implikimet e saj : personale, financiare, biznesore, ligjore në marketingon linë.</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikimi i metodave të marketingut</li> <li>• Identifikoni metodat e vjedhjes së identitetit si: marrja e informacionit, skimming, pretexting për marketing</li> </ul>	2
	Literatura:		Literatura:	
4.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siguria e dokumentit</li> <li>• Kuptimi i avantazhit dhe kufizimet e shifrimit.</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuptimi i efektit të aktivizimit / deaktivizimit të parametrevë makro të sigurisë.</li> <li>• Vendosja e një fjalëkalim për fajllat si: dokumente, fajllat e ngjeshur, fletët punuese.</li> </ul>	
5.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llojet, Malware</li> <li>• Njohin mënyra të ndryshme që malware mund të fshihet si : trojanet, rootkits.</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuptimi i termin malware.</li> <li>• Njohin llojet e malware-ve infektues dhe të kuptojnë se si ata punojnë si : viruset , worms.</li> </ul>	
	Literatura:		Literatura:	
6.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mbrojtja</li> <li>• Kuptimi i termin karantinë afatgjatë dhe efektin e fajllit të infektuar, të dyshimtë.</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recognis types of data theft, profit generating/extortion malware and understand how they work like: adware, spyware, botnets, keystroke logging and diallers.</li> <li>• Kuptimi se si punon softueri anti - virus dhe kufizimet e tij.</li> </ul>	
7.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrollimi</li> <li>• Publikimi</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikimi dhe rregullimi i linjeve të prishura në websajt</li> <li>• Ngarkimi, shkarkimi i websajtit nga serveri</li> </ul>	

8.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuptimi rëndësinë e përditësimeve të softuerëve–virus.</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Skanimi i fajllave specifik, dosjeve duke përdorursoftuer anti - virus.</li> <li>Organizimi i skanimeve duke përdorur softuer anti – virus</li> </ul>	2
	Literatura:		Literatura:	
9.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Siguria eRrjeteve.</li> <li>Kuptimi dhe roli i administratorit te rrjetit nenenaxhimin, autorizimin, vërtetimin dhe mbajtjen e llogarisë brenda një rrjeti.</li> <li>Kyqjet nerrjete</li> </ul>	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuptimi me termin rrjet dhe njohin llojet ezakonshme të rrjetit si: LocalAreaNetwork (LAN) WideAreaNetwork ( WAN ), rrjet virtualprivat ( VPN).</li> <li>Funksionimi dhe kufizimet e një firewall.</li> </ul>	2
	Literatura:		Literatura:	
10.	<p>Tema:</p> <p>Ushtrimenumerike.</p> <p><b>Përgatitja e studentëve për test;</b></p>	2	<p>Tema:</p> <p>Ushtrime numerike.</p> <p><b>Përgatitja e studentëve për test;</b></p>	2
	Literatura:		Literatura:	
11.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuptimidhe lidhja në një rrjet ka implikime përsigurinë si : malware , qasjes të paautorizuar të tëdhënave, ruajta e privatësisë</li> </ul>		Tema:	
	Literatura:		Literatura:	
12.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Siguria e Wireless-it.</li> <li>Vetëdijesimi i një rrjeti të pambrojtur mund të lejojnë eavesdropperswireless për të hyrë në të dhënat tuaja.</li> </ul>		<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Njohin rëndësinë qe ka fjalëkalimi për të mbrojtur qasjen ne rrjet.</li> <li>Njohin llojet e ndryshme të sigurisë se rrjetit si:WiredEquivalentPrivacy ( WEP ) , Wi-FiProtected Access ( WPA ) , Media AccessControl MAC)</li> </ul>	
	Literatura:		Literatura:	
13.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontrolli ne qasje</li> <li>Identifikimi i teknikave të përbashkëta biometrike të sigurisë gjatë kontrollit të qasjes si: gjurmët e gishtave, skanimi i syve.</li> </ul>		<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Duhet te spjegohet qëllimin e një llogarie në rrjet dhe si duhet ti qasen nëpërmjet një përdoruesi dhe fjalëkalimi.</li> <li>Njohim rregullat për një fjalëkalim si: përdorimi i përbashkët i fjalëkalimeve, ndryshimin e tyre rregullisht, gjatësinë adekuate të fjalëkalimeve, shkronjat adekuate, përzgjedhja e numrave dhe karaktereve speciale.</li> </ul>	2
	Literatura:		Literatura:	
14.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>WebBrowsing</li> <li>Zgjidh parametrat e duhura për të lejuar, bllokuarcookie.</li> </ul>		<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vetëdijesimi se veprimtaria e sigurt online(bletjet,transaksionet financiare) duhet të bëhenvetëm në</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fshij të dhënat private nga një shfletues si :Historia e shfletimit, fajllat e pranuar ngainterneti, fjalëkalime,cookies.</li> <li>Kuptojnë qëllimin, funksionin dhe llojet epërmbajtjes softuer i kontrolluar si: softueri ifiltrimit të internetit, softueri i kontrollitprindëror.</li> </ul>		<p>faqet e sigurta të internetit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikimi një faqe interneti të sigurt si: https ,simbol lock.</li> <li>Te jeni te vetëdijshëm për pharming.</li> <li>Kuptojnë termin cookie</li> </ul>	
15.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rrjetet Sociale</li> <li>E-maili</li> <li>Mesazh imenjehershëm (IM)</li> <li>Sigurimidhe backupii tëdhënave</li> </ul>	2	<p>Tema</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuptimi rëndësisë e mos zbulimit teinformacionit konfidencial në faqet e rrjetevesociale.</li> <li>Vetëdijesimi për nevojën e aplikimit tëparametrave të duhur të privatësisë në rrjetetsociale.</li> <li>Kuptimi i rreziqeve te mundshme gjatë hapjes sëfaqeve të rrjeteve sociale si cyberbullying,lidhjeve mashtruese,informacionet e rrezikshme,identitetet e rrejshme, lidhjet dhe mesazhetmashtruese.</li> <li>Kuptimi i qëllimimitte shifrimit, deshifrimit për një email.</li> <li>Mundësia e pranimitte email-ave mashtrues.</li> <li>Kuptimi i termitInstantMessaging ( IM) dhepërdorimin e tij.</li> <li>Njohja e metodave për sigurinë fizike të pajisjeve si: Log equipmentLocation, usecablelocks,qasja e kontrolluar.</li> <li>Backup-i i të dhënave.</li> </ul>	2
	Literatura:		Literatura:	
<b>LITERATURA</b>				
<b>Literatura bazë:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>CryptographyandNetworkSecurity, by WilliamStallings, ISBN=0-13-187316-4, published by Prentice Hall, 2006.</li> <li>Internet Security, by Man YoungRhee, ISBN=0-470-85285-2, published by JohnWilley&amp;Sons, 2003.</li> <li>AppliedCryptography, by BruceSchneier, ISBN=0-471-12845-7, or ISBN=0-471- 11709-9, published by JohnWilley&amp;Sons, 1996.</li> <li>C# Data Security, by MathewMacDonaldandErikJohansson, ISBN=1-86100-801-5, WroxPress, 2003.</li> </ul>				
<b>Literatura shitesë:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sipas dëshires së studenteve nga Interneti.</li> </ul>				
<b>VËREJTJE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe.</li> <li>Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën eligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.</li> </ul>				

**Vërejtje për studentin:**

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore.
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit(ID-studentore) në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.