



Universiteti Ukshin Hoti, Prizren

SYLLABUSI i Lëndës Menaxhimi Nderkombetar

Tëdhëna bazike tëlëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Menaxhimi Nderkombetar
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II
Numri i orëvenë javë:	3+1
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	Cdo te Enjte, UPZ
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Ass.Dr. Ibrahim Krasniqi
Detajet kontaktuese:	ibrahim.krasniqi@unhz.eu , ibrakrasniqi@gmail.com , 044666217
Përshkrimi i lëndës	<p><i>Bizneset operojnë në tregjet globale dhe përballen me konkurrencën globale. Kriza globale financiare ka vënë në pah pa mëdyshje se globalizimi është në realitet, rëndi i ri botëror. Organizatat duhet të jenë kompetente globalisht për të mbijetuar. Menaxhimi i këtyre organizatave ndërkombëtare, shumëkombëshe, dhe transnacionale kërkon aftësi dhe njohuri përtej parimeve dhe teknikave të menaxhimit tradicional.</i></p> <p><i>Në fushën e studimeve të menaxhimit, menaxhimi ndërkombëtar është një nga fushat e interesit me të fundit. Aktualisht, njohuritë për menaxhimin ndërkombëtar ekzistojnë vetëm në një format të fragmentuar. Një kornizë integruese mbetet ende për t'u zhvilluar. Hulumtimi aktual në menaxhimin ndërkombëtar fokusohet në</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Faktorët strategjike në lidhje me "te qenit ndërkombëtar"</i><i>• efekti i kulturës kombëtare në aspekte të ndryshme të organizatave dhe menaxhimit,</i><i>• Strukturat dhe proceset që kontribuojnë në një organizatë të ndërkombëtare dhe efektivitet,</i><i>• Praktikën e menaxhimit të të kuptuarit në vende të tjera, dhe</i><i>• detyra mërgimtarëve.</i>

	<p>Është qëllimi i këtij kursi të prezantoj njohuritë aktuale se si bizneset mund të kenë sukses në një mjedis ndërkombëtar. Të dyja, efekti i veprimit në një mjedis ndërkombëtar nga organizatat dhe menaxhimi në përgjithësi, dhe efekti i veprimit në të vende te veçanta do të studiohen. Përveç kësaj për të zhvilluar një zotërim të mirë të koncepteve përkatëse dhe ideve, është e rëndësishme që ju të kuptoni implikimet praktike të asaj që është studiuar dhe do të jeni ne gjendje për të aplikuar atë që keni mësuar.</p> <p>Ky kurs ofron një bazë diagnostike dhe strategjike për praktikën e menaxhimit nderkombetar. Moduli eshte dizajnuar për profesionistë te ardhshem te menaxhimit dhe qëllimi i kursit është që të rrisë kapacitetin e për të menaxhuar dhe udhëhequr përtej kufijve, pra ne kontekst globa;</p>
<p>Qëllimet e lëndës:</p>	<p>Objektivi kryesor për këtë kurs është të rrisë ndërgjegjësimin dhe kuptimin e kontekstit global në të cilin ne jetojmë dhe kompanitë operojne. Kjo kërkon që ju të kuptoni globalizimin, qëte dini aspektet politike, ekonomike, sociale, teknologjike, fizike te mjedisit, dhe ato ligjore, kushtet kulturore, historikel dhe fetare në mbarë botën. Ju do të jeni në gjendje për t'iu përgjigjur pyetje të tilla si "pse është gjendja aktuale ekonomike dhe politike e Kilit aq shumë me e qëndrueshme se vendet e tjera të Amerikës Latine? "dhe" çfarë po ndodh në Bashkimin Evropian, pse euro eshte zhvlerësuar aq shumë "dhe" çfarë roli luan Zvicra në Evropë dhe në mbarë botën dhe pse e bën atë të luajë këtë rol?". Përfundimisht, ju do të jeni në gjendje për të Rezultatet e mësimi të studentëve janë si më poshtë:</p>
<p>Rezultatet e pritura të nxënies:</p>	<p>Ne fund te lendes student duhet te jete i afte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentët do të mësojnë se si të përdorin burime të ndryshme për të gjetur informacion në lidhje me globalizmin • Ne lidhje me aspekte politike, ekonomike, sociale, teknologjike, ligjore dhe kulturore në vende të veçanta. • Studentët do të jenë në gjendje për të analizuar këtë informacion për të përcaktuar se si këto vende mund të paraqesin mundësitë e tërheqjes për kompanitë globale. • Studentët do të jenë në gjendje të përdorin këtë informacion për të zhvilluar një kuptim të mirefillte dhe unik per karakteristikat e rajoneve të ndryshme nëpër botë.

	<ul style="list-style-type: none"> • Studentët do të jenë të vetëdijshëm rreth Politikave aktuale, ekonomike, dhe ngjarjeve shoqërore botërore • Përdorimi faktoreve cilësore dhe sasiorë, mundeson që studentët të jenë në gjendje të përshkruajnë dhe të krahasojnë kultura të vendeve të ndryshme. • Studentët do të jenë në gjendje të shpjegojnë se si këto dallime kulturore kanë të bëjnë me ndryshimet në praktikat e biznesit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë qëduhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike	1	15	15
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	2	5	10
Detyra të shtëpisë	1	5	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose ë shtëpi)	1	20	20
Përgaditja përfundimtare për provim	1	11	11
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	3	3	9
Projektet,prezentimet ,etj	2	2.5	5
Totali			150ore ngarkese
Metodologjia e mësimdhënies:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metoda e punës do të përmbaj ligjërime teorike edhe ato praktike duke përfshirë këtu punën individuale e në veçanti atë grupore. 		

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Studentët do të përballen me gjetjen e rezultateve më të mira për përballje me raste të ndryshme duke e luajtur rolin e menaxherit por studentët do të përballen me raste konkrete të cilat do t'i ndihmojnë atyre që të jenë të gatshëm për menaxhim ne fusha apo drejtime te caktuara.</i> ▪ <i>Metodologjia perfshin prezantimin e i temës mësimore, rast studimi apo detyrë lidhur me temën e ligjëruar dhe diskutim mbi mesimet e nxena duke inkorporuar edeh metoda matematikore dhe grafike</i> ▪ <i>Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime</i>
Metodat e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> • Vijimi i ligjeratave 10% • Testi I 20 % • Testi II 20% • Provimi përfundimtar 50%
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Global Edition, 9/E, Helen Deresky.</i> 2. <i>Prof.Ass. Dr. Ibrahim Krasniqi, Ligjerata te autorizuara, 2016.</i>
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Adler, N. (2008) International Dimensions of Organizational Behavior, 5th Edition, South Western</i> 2. <i>Burime shqip rreth Menaxhimit nderkombetar</i> <p>Burime shtesë: Harvard Business Review dhe artikuj tjere relevant</p>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje-Menaxhimi Nderkombegtar <ul style="list-style-type: none"> - Njohja me lenden dhe syllabusin - Si konceptohet menaxhimi nderkombetar - Si definohet globalizmi
Java e dytë:	Menaxhimi i ndervaresise <ul style="list-style-type: none"> - Teoritë mbi pergjegjesite sociale - Etika ne kontekst nderkombetar
Java e tretë:	Te kuptuarit e kulturave te ndryshme <ul style="list-style-type: none"> - Si funksionon biznesi ne komnkskst te ndryshem kulturor
Java e katërt:	Komunikimi nderkulturor

Java e pestë:	Negocimi nderkulturore
Java e gjashtë:	Vendimarrja ne kontekst nderkombetar
Java e shtatë:	Formulimi i strategjise - Perspektiva e qasjes sipas kesaj teorie
Java e tetë:	TESTI INTERMEDIAR
Java e nëntë:	Implementimi i strategjive - Aleancat strategjike - Nvm dhefirmat ne tranzicion
Java e dhjetë:	Struktura organizative dhe kontrolli ne mjedis nderkombetar
Java e njëmbëdhjetë:	Stafi, trajnimet dhe kompenzimet per operacione nderkombetare
Java e dymbëdhjetë:	Zhvillimi i kuadrit menaxherial nderkombetar
Java e trembëdhjetë:	Lidershipi dhe Motivimi
Java e katërbëdhjetë:	TESTI I DYTE
Java e pesëmbëdhjetë:	Pergaditje per provim

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit/ID në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti respektoj rregullat e parashtruara nga mesimdhenesi I lendes