



UNIVERZITET U PRIZRENU
EDUKATIVNI FAKULTET
DEPARTMAN NA BOSANSKOM
OSNOVNI PROGRAM

NASTAVNI PLAN-PROGRAM – SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	BACHELOR	<i>Departament</i>	Bos.	<i>Akadska god.</i>	2018/2019		
PREDMET	KOMUNIKACIJA U OBRAZOVANJU						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	Izborni	<i>Kod</i>	Edu 111	<i>ECTS kred.</i>	5
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					20	10	
<i>Metodologija nastave</i>	Izlaganja, demonstracija, razgovor						
<i>Konsultacije</i>	Ponedjeljak: 09:00						
<i>Predavač</i>	dr.sc. Muljaim Kačka			<i>e-mail</i>	muljaim.kacak@gmail.com		
				<i>tel.</i>			
<i>Asistent</i>				<i>e-mail</i>			
				<i>tel.</i>			

Cilj studija i sadržaj predmeta	Dobit studenta
<p>Temeljni je cilj da se student osposobi adekvatno profesionalno komuniciranje, komunikacijsku terminologiju koja je potrebna struci. Rješavanju komunikacijskih problema koji se mogu nametnuti u profesionalnom zivotu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Znati i razumijeti komunikaciju • Razumijeti “jezički znak” kao osnovno sredstvo komunikacije • Uspješno primjeniti bazicne tehnike komunikacije • Imati sposobnosti za rješavanje komunikacijskih profesionalnih problema.

Metodologija za realizaciju nastavnih tema:			
Verbalno izlaganje, demonstracija, praktican rad, komunikacijske radionice			
Uslovi za realizaciju nastavne teme:			
Način vrednovanja studenata (u %) :			
<ul style="list-style-type: none"> • Redovnost na predavanjima 0-5% • Aktivnost 0-5% • SeminarSKI rad 0-10% • Test I 0-10 % • Test II 0-10% • Završni ispit 0- 50% • Učestvovanje u vježbama 0 - 5% • Grupni rad na zadacima i slučajevima studija 0- 5% 	Vrednovanje u %	Konačna ocjena	
	91-100	10 (deset)	
	81-90	9 (devet)	
	71-80	8 (osam)	
	61-70	7 (sedam)	
	51-60	6 (šest)	
	0-50	5 (pet)	
Obaveza studenata:			
Predavanja	Vježbe		
Dužnosti studenata za predmet			
Aktivnost	Časovi	Dana/Nedjelja	Ukupno
Predavanja	2	15	30

Vježbe	1	15	15
Praktičan rad	-	-	-
Kontakti sa predavačima/konsultacije	-	-	-
Vježbe na terenu	-	-	-
Kolokviumi, seminari	2	5	5
Domaći zadaci	-	-	-
Samostalni rad	5	15	75
Završne pripreme za ispit	-	-	-
Protekli period, uspjeh (testovi, kviz, finalni ispit, itd.)	2	10	10
Projekti, prezentacije, itd.	1	15	15
Napomena: 1 ECTS kred. = 30 čas. angažovanja, n pr. ako predm. ima 5 ECTS kred. student treba biti angažovan tokom semestra 150 čas.		Total:	150

Nedj	Predavanja		Vježbe	
	Tema	Čas.	Tema	Čas.
1.	Tema: Uvodno predavanje	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
2.	Tema: Osnovni komunikološki pojmovi	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
3.	Tema: Verbalna komunikacija	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
4.	Tema: Neverbalna komunikacija	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
5.	Tema: Kreiranje imiža	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
6.	Prvo intermedijalno procenjivanje	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
			Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
7.	Tema: Motivaciona pismenost i konflikti	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
8.	Tema: Emocionalna pismenost	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
9.	Tema: Psihologija pregovaranja	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
10.	Tema: Kako izaći na kraj s teškom osobom	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	

11.	Drugo intermedijalno procenjivanje	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
			Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
12.	Tema: Igre koje poslovni ljudi igraju	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
13.	Tema: Igre moći	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
14.	Tema: Timski rad	2	Tema: Izlaganje seminara i diskusija istoga	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	
15.	Tema: Kako se izboriti sa sresom	2	Tema: Rekapitulacija ručnih radova	1
	Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.		Literatura: Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.	

LITERATURA:

Osnovna literatura :

Mandić, Tijana (2003) Komunikologija, psihologija komunikacije, četvrto izdanje, Marketing, Clio.

Dodatna literatura :

NAPOMENA:

Napomena za studente: