



Universiteti Publik i Prizrenit “Ukshin Hoti”

Fakulteti Ekonomik

Programi- Menaxhment Ndërkombëtar

PROGRAMI MËSIMOR - SYLLABUS							
Niveli i studimeve	Bachelor	Programi	Menaxhment Ndërkombëtar	Viti akademik	2019/20		
LËNDA	Menaxhmenti Komunikues Ndërkulturor						
Viti	I	Statusi i lëndës	O	Kodi		ECTS kredi	4
Semestri	I						
Javët mësimore	15		Orët mësimore 45			Ligjërata	Ushtrime
						2	2
Metodologjia e mësimimit	Ligjërata (me power-point), punime seminarike, konsultime, teste.						
Konsultime							
Mësimdhënësi	Nerimane Bajraktari			e-mail	nerimane_bajraktari@hotmail.com		
				Tel.	044 150 244		
Asistenti				e-mail			
				Tel.			

Qëllimi studimor i lëndës	Përfitimet e studentit
Qëllimi i kësaj lënde është që studentët të njihen me konceptet, ligjshmëritë dhe njohuritë themelore antropologjike dhe kulturologjike, si dhe me sfidat e menaxhmentit ndërkombëtar bashkëkohor në raport me komunikimin ndërkulturor. Lënda synon të vë në dukje se njohja dhe mirëkuptimi i dallimeve kulturore, si dhe njohja e principeve dhe dimensioneve të komunikimit ndërkulturor, për drejtuesit e firmave dhe korporatave multinacionale dhe për menaxhmentin ndërkombëtar në përgjithësi, është parakusht i suksesit në punë.	Studentët do t'i zhvillojnë njohuritë e tyre teorike për antropologjinë kulturore, për tipologjinë e kulturave dhe për veçoritë dalluese të tyre. Studentët do të dinë të identifikojnë dhe të respektojnë faktorin kulturor, si faktor me ndikim në suksesin e ndërmarrësisë dhe të menaxhmentit. Studentët do të aftësohen të analizojnë dhe të vendosin se cilët përbërës kulturor të akcilës kulturë do t'i kenë në konsideratë posaçërisht, në rast procesesh negociuese për marrëveshje të ndryshme me pjestarë të kulturës përkatëse, si dhe për menaxhim në mjedise multikulturore.

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:		
Ligjërata, qasje interaktive ,konsultime, punime seminarike		
Kushtet për realizimin e temës mësimore:		
Literatura adekuate,përdorimi i mjeteve të TI.		
Mënyra e vlerësimit të studentit (në%)		
	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare
Punimi seminarik	Deri në 10 pikë dhe këto pikë vlerësohen në totalin e pikëve nga kollokviumi dhe testi përfundimtar.	51-60%-nota 6 61-70 7 71-80 8 81-90 9 91-100 10
	50% të pikëve të mundshme+1 pikë kollokviumi konsiderohet i suksesshëm dhe pikët nga ky kollokvium u shtohen pikëve nga provimi përfundimtar	
	50% të pikëve të mundshme +1 pikë provimi vlerësohet pozitiv. Këtyre pikëve u shtohen pikët nga punimi seminarik dhe nga kollokviumi për të nxjerrë vlerësimin përfundimtar.	
Kollokviumi		
Testi përfundimtar për provim		
Obligimet e studentit:		
Ligjërata Studenti duhet të jetë i rregullt në ligjërata, të shfrytëzoj të gjitha mundësitë për nxënie të dijes, të përdorë literaturën kryesore dhe plotësuese,të jetë aktiv, bashkëpunues të respektoj rregullat mbi shkollimin e lartë dhe të etikës në mirësjellje.		

Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej:
Ligjërata	2	15 javë	30 orë
Ushtrime	1	15	15
Punë praktike			
Kontakte me mësimdhënësin/konsultime		15 javë	5 orë
Ushtrime në terren			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak	5	5 javë	25 orë
Përgatitja përfundimtare për provim	5	5 Javë	25 orë
1 ECTS kredi=25 orë x 4 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit =100 orë		Ngarkesa totale:	100 orë

Java	Ligjërata	
1.	Tema Njohje me lëndën dhe me literaturën.	Orët 2 x 1
2.	Studimi i komunikimit ndërkulturor Kusht i domosdoshëm për paqe Kusht i domosdoshëm ekonomik Kusht i domosdoshëm teknologjik Kusht i domosdoshëm etnik Kusht i domosdoshëm vetëndërgjegjësimi	2 x 1
3.	Komunikimi ndërkulturor, elementet dhe barrierat Kultura Komunikimi Konteksti Pushteti	2 x 1
4.	Historia dhe komunikimi ndërkulturor Llojet e historive Historia dhe identiteti Komunikimi ndërkulturor dhe historia	2 x 1

5.	Identiteti dhe komunikimi ndërkulturor Krijimi i identiteteve Identitetet shoqërore dhe kulturore Zhvillimi i identiteteve Identiteti multikulturor	3 x2
6.	Proceset e komunikimit ndërkulturor Çështje verbale në komunikimin ndërkulturor Studimi i gjuhës Gjuha dhe pushteti Zhvendosja midis gjuhëve	2 x 1
7.	Çështje të komunikimit jo verbal Përkufizimi i komunikimit joverbal Përkufizimi i hapësirës kulturore	2 x 1
8.	Kollokvium	2 x 1
9.	Kultura popullore dhe komunikimi ndërkulturor Përkufizimi i kulturës popullore Konsumimi dhe rezistenca ndaj kulturës popullore Përfaqësimi i grupeve popullore	2 x 1
10.	Kultura, komunikimi dhe konflikti Karakteristikat e konfliktit ndërkulturor Tipat e konfliktit dhe kontestet Ndikimet kulturore në menaxhimin e konfliktit Menaxhimi i konfliktit ndërkulturor	2 x 1
11.	Marrëdhëniet ndërkulturore në jetën e përditshme Avantazhet e marrëdhënieve ndërkulturore Sfidat në marrëdhëniet ndërkulturore Bazat e marrëdhënieve ndërkulturore	2 x 1

	Marrëdhëniet përmes ndryshimeve	
12.	Komunikimi ndërkulturor në kontekstet e turizmit Komunikimi ndërkulturor dhe turizmi Sfidat e komunikimit në kontekstet e turizmit Kontekstet politike dhe sociale të turizmit	2 x 1
13.	Komunikimi ndërkulturor dhe biznesi Ekonomia kombëtare dhe globale Sfidat e komunikimit në kontekstet e biznesit Kontekstet sociale dhe politike të biznesit	2 x 1
14.	Komunikimi ndërkulturor dhe arsimimi Qëllimet e arsimimit Komunikimi ndërkulturor në mjediset arsimore Komunikimi, arsimimi dhe identiteti kulturor	2 x 1
15.	Diskutime për punimet seminarike. Përgatitje për provim.	2 x 1

LITERATURA
<p>Kryesore:</p> <ul style="list-style-type: none"> Judith N. Martin & Thomas K. Nakayama .”<i>Hyrje në komunikimin ndërkulturor</i>”. Tiranë: UET Press, 2010. Michael J. Papa, Tom D. Daniels, Barry K. Spiker.” <i>Komunikimi organizativ – Qasjet dhe prirjet</i>” . Tiranë: UET Press, 2009. <p>Plotësuese:</p> <p>Roger Keesing & Andrew Stratern, Antropologjia kulturore: Një perspektivë bashkëkohore, Tiranë: UFO University Press, 2008.</p> <p>John Monaghan & Peter Just, Antropologjia social-kulturore: një hyrje e shkurtër, Tiranë: Instituti i dialogut dhe i komunikimit, 2007.</p> <p>Dominique Wolton, Të shpëtojme komunikimin, Tiranë: Papyrus,2009.</p> <p>Interneti.</p>
VËREJTJE

