



Universiteti Publik i Prizrenit "Ukshin Hoti"
Fakulteti Ekonomik
Bachelor në Menaxhment Nderkombetar

PROGRAMI MËSIMOR– SYLLABUS						
Niveli i studimeve		Bachelor	Programi MN	Viti akademik	2019/20	
LËNDA		ETIKA NË BIZNES				
Viti	III-rë	Statusi i lëndës	Obligative	Kodi	ECTS kredi	
Semestri	V-të				5	
Javët mësimore		15 javë		Orët mësimore	Ligjërata	Ushtrime
					2	2
Mësimdhënësi		Prof. Asoc. Dr. Kadri Kryeziu		E-mail	Kadri.kryeziu@uni-prizren.com	
Asistenti/ja				e-mail		
Konsultime		Studentët pas përfundimit të çdo ligjërata kanë mundësi të konsultimit. Konsultimet për kolofium dhe për provim bëhen pas shpalljeve të rezultateve.				
Qëllimi studimor i lëndës			Përfitimet e studentit			
<p>Qëllimet përkitazi me lëndën mësimore, janë: njohja e studenteve me përmbajtjet, normat, vlerat, standardet themelore etike, si dhe kodekset e sjelljeve etike gjatë aktiviteteve ekonomike dhe biznesore të subjekteve të ndryshme, pjesëarrjes në operacionet, aktivitetet, transaksionet dhe përgjegjësitë.</p> <p>Lënda ofron njohuritë e përgjithshme dhe bazë të së drejtës, rregullimin dhe definimin e etikes në biznes.</p> <p>Studentëve kjo lëndë Ju ofron mundësi të zhvillojnë njohuri mbi rolin dhe menyrën e funksionimit të etikes tij.</p> <p>Konsiderat do t'i jepet aktiviteteve praktike të etikes në përgjithësi. Një analizë më detaje do t'i kushtohet edhe kodeve, ligjeve, akteve, rregulloreve ekonomike- juridike mbi të cilat funksionon etika.</p> <p>Lënda është planifikuar të ndihmojë studentet që të përmirësojnë kontekstin e tyre personal brenda fushes së administrimit të biznesit, në Kosovë dhe me gjërë.</p> <p>Sjelljeve etike në biznes, në komunikim, në qarkullim ekonomiko- biznesor e juridik, si dhe mundësitë për aplikimin e tyre ndaj aktorëve dhe faktorëve të tjerë</p>			<p><i>Pas përfundimit të këtij kursi (lënde), studenti pritët të jetë në gjendje që: të fitojnë njohuritë tjera themelore, lidhur me dobishmërinë e sjelljeve etike në biznes, përgjegjësi sociale, në komunikim dhe qarkullim ekonomik-biznesor e juridik, dhe të sjelljes me përgjegjësi shoqërore e korporative; kultivimit të sjelljeve etike dhe pozitive, kultures korporative në biznes dhe ndaj aktorëve dhe faktorëve të tjerë relevant ekonomik etj.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Të kuptojë parimet themelore të etikës në biznes, ✓ Të qartësojë pozitën dhe rolin e kësaj lënde tani dhe në të ardhmen në vendin tonë, mbi ineresat e kësaj lëmie, ✓ Të kritikojë dhe debatojë çështjet aktuale të lëndës dhe të argumentojë qëndrimin e vet duke u bazuar në parimet dhe rregullat etike, ✓ Te rrisë aftësitë e studentit për të kuptuar peshën e etikes në biznes, ✓ Te rrisë aftësitë e studentit për të kuptuar shprehite e mirëfillta administrimit në biznes. • Te rrisë aftësitë e studentit në aspektin personal dhe profesional– zbatues të lëndës në trendin europian dhe 			

relevant ekonomik. Rëndësi do ti kushtohet edhe problemeve socio ekonomike e juridike. Menyra e rregullimit të lëndës në aspektin e administrimit biznesor.	atë global.
---	-------------

Ngarkesa e studentit për lëndën

Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej:
Ligjërata	2	15 javë	30 orë
Ushtrime	1	15	15
Punë praktike			
Kontakte me mësimdhënësin/konsultime	0,5	15 javë	7.5 orë
Ushtrime në terren			
Seminare	0.5 javë	
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak	3	15 javë	30
Përgatitja përfundimtare për provim	3	15 Javë	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuize,provim final)			
Projekte,prezantime..etj			5
Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 orë angazhim,p.sh nëse lënda i ka 5 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 125 orë		Ngarkesa totale:	125

Mënyra e vlerësimit të studentit (në%)

Metoda	Përqindja %)
Testi 1	25
vijimi	5
Angazhimi	10
Prezentimi i punimeve	10
Provimi Final	50
Totali	100

Vlerësimi në %

Provimi final

51 - 60 %	Gjashtë (6)
61 - 70 %	Shtatë (7)
71 - 81 %	Tetë (8)
81- 90 %	Nëntë (9)
91- 100 %	Dhjetë (10)

Testi & provimi kalushmeria Mbi 51 %...

Nota përfundimtare

Gjashtë (6)
Shtatë (7)
Tetë (8)
Nëntë (9)
Dhjetë (10)

Gjashtë (6)...

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:

Prezantimi i shkurtër i temave nëpërmjet Power Point, Analizimi, diskutim interaktiv, punë në grupe lidhur me rastet për studim, pyetje dhe përgjigje.

Kushtet për realizimin e temës mësimore:

Sallë, projektor, laptop, internet, tabelë dhe markera.

Obligimet e studentit:

Ligjërata:

- ✓ Vijueshmëria e rregullt;
- ✓ Pjesëmarrja aktive në diskutim për temat e prezantuara.
- ✓ Studentet inkurajohen të lexojnë literaturë bashkohore shtesë përgjat gjithë semestrit që i dedikohen qështje të ndryshme kësaj lënde.

Ushtrime:

- ✓ Vijueshmëria e rregullt;
- ✓ Të marrin pjesë në debate në lidhje me ligjeraten, të tregoj gjuhë profesionale juridiko- shkencore.
- ✓ Punë kërkimore në shkrimin e seminareve dhe prezantimi i temave të caktuara para kolegëve.
- ✓ Të ndjekin politikat diciplinore të vijueshmeris nëpër ligjerata.

Ligjërata		Ushtrime		
Java	Tema	Orët	Tem a	Orët
1.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prezantimi hyrës; ✓ Njohja dhe qëllimin e lëndës; ✓ Programi i lëndës; ✓ Rezultatet e pritura; ✓ Literatura; ✓ Vlerësimi; ✓ Politikat akademike. <p style="text-align: center;">HYRJE</p> <p>Etika një faktor më shumë për vendimmarje</p>	2	Ush. 1	Total orë për Javë 3
2.	Etika dhe arsyetimi moral	2	1	
3.	Parimet kryesore etike në biznes	2	1	
4.	Tregu dhe Etika	2	1	
5.	Etika e prodhimit për konsum dhe reklama	2	1	
6.	Diskriminimi në punë dhe qasja etike	2	1	
7.	Etika e korporatave	2	1	
8.	Kollokfiumi / Vlerësimi intermediar	2	1	
9.	8. Programet e Menaxhimit etik	2	1	
10.	9. Etika në biznes dhe komunikimi	2	1	
11.	10. Raportimi dhe auditimi etik e social	2	1	
12.	Rolet dhe Përgjegjësitë morale të korporatave	2	1	
13.	Dilemat etike dhe zgjidhja e tyre	2	1	
14.	Procesi i auditimit dhe kuadri etik	2	1	
15.	<p>1. Etika në shërbimin publik për mijëvjeçarin e ri. <i>Literatur: Richard A. Chapman fq. 227.</i></p> <p>2. Etika e Shanseve të barabarta autor: <i>Susan Corby fq.54.</i></p> <p>Provimi final pason sipas vendimit të administratës.</p>	2	1	

LITERATURA

Literatura Bazë:

- ✚ Hysen Çela –Etika e Biznesit, Tiranë, 2009.
- ✚ Richard A. Chapman, Etika në Shërbimin Publik për Mijëvjeçarin e Ri, New York, 2002.

Literatura plotësuese:

- ✓ Business Ethics and Value, Loveland Fisher
- ✓ Contemporary Reflections on Business Ethics, Ronald F. Duska, Springer, 2007
- ✓ BUSINESS ETHICS, MARIANNE M. JENNINGS, South- Western Cengage Learning, USA, 2009
- ✓ Auron Pasha “*Etika Ekonomia dhe Biznesi*”, 2004.
- ✓ Mazllum Baraliu ‘*E drejta Biznesore*’, Prishtinë 2010,
- ✓ Ali Pajaziti, *Etika Publike*, Logos-A, Shkup, 2005.
- ✓ Dhamo, Milika, *Etika në Këshillim*, Tiranë, 2006
- ✓ Sadushi S., *E Drejta Administrative*, Tiranë 2008.
- ✓ Aristoteli ‘*Etika*’, Tiranë, 2001.

Anglisht:

- Barry, Norman *The Morality of Business Enterprise, Aberdeen: Aberdeen University Press.1991 .*
- Bennett-Alexander, Harrison, *Hass The Legal Ethical And Regulatory Of Business* 1999.
- Boucher, Dale “*An Ethical Codenot a code of conduct*”, 1996.
- Minson, Jeffrey, “*Ethics in the service of the state*”, 1998.
- Tom L. Beauchamp and Norman E. Bowie (eds.), *Ethical Theory and Business*, fifth edition (Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall, 1997); ISBN: 0-13-398520-2.
- Rohr, John. *Ethics for Bureaucrats*. New York: Marcel Dekker, 1978
- Washington, Sally. *Ethics in the Public Service*. Paris: OECD, 1999.

VËREJTJE

Vërejtje për studentin:

Mundësi shtesë për studim dhe thellim të dijes në këtë fushë paraqesin edhe faqet e ndryshme të internetit dhe rastet e ndryshme tregtare –biznesore në ditet e sotme.