



## University “Ukshin Hoti” Prizren

### Faculty of Economics

### Program: International Management

<b>SYLLABUS</b>							
<b>Study Level</b>	Bachelor	<b>Programi</b>	Menagement Nderkombetare	<b>Viti akademik</b>	2019/2020		
<b>LËNDA</b>							
<b>Viti</b>	3	<b>Statusi i lëndës</b>		<b>Kodi</b>		<b>ECTS kredi</b>	4
<b>Semestri</b>	5						
<b>Javët mësimore</b>	15		Orët mësimore			Ligjërata	Ushtrime
						2	1
<b>Metodologjia e mësimimit</b>	Foreign Learning and Teaching Methodology (Metodologjia e mesimdhënies dhe mesimnxënies se gjuhës për të huaj)						
<b>Konsultime</b>							
<b>Mësimdhënësi</b>	Mr.sc Amantina Pervizaj ( PhD Kandidate)			e-mail	amantinapk@gmail.com		
				Tel.	044 19 19 14		
<b>Asistenti</b>				e-mail			
				Tel.			

<b>Qëllimi studimor i lëndës</b>	<b>Përfitimet e studentit</b>
Avancimi dhe ngritja e nivelit profesional përmes mesimit të Gjuhës Angleze në nivel profesional dhe sa të nevojshëm po aq edhe të kënaqshëm me nevojat e tregut të punës dhe avancimit akademik.	Njohuri të pazevendesueshme profesionale përmes anglishtes dhe ngritje e nivelit të Gjuhës së Huaj ( Angleze ) për nevojat profesionale dhe personale, për të shfrytëzuar menjëherë në praktikë dhe përditshmeri me Gjuhën Angleze.

<b>Metodologjia për realizimin e temave mësimore:</b>
Foreign Learning and Teaching Methodology (Metodologjia e mesimdhënies dhe mesimnxënies së gjuhës për të huaj) Larmishmeri metodologjic : NEVER SAME (Asnjëherë njëjtë ) Interaktivitet, komunikim, ndëgjim ,shkrim dhe përmbledhje e gjithë asaj në një aktivitet të përbashkët brenda një ore mësimore.
<b>Kushtet për realizimin e temës mësimore:</b>

Librat ,Projektor, Zmadhues zeri ,tabele,Marker...			
<b>Mënyra e vlerësimit të studentit ( në%)</b>			
	<b>Vlerësimi në %</b>		<b>Nota përfundimtare</b>
	20% Aktivitet		
	10% Projekti 1		
	20% Projekti 2		
	50% Provimi		
<b>Ligjërata &amp; Ushtrime</b> Pjesmarrje aktive, me material te nevojshem dhe detyra perkatese te prezentuara me kohe.			
<b>Ngarkesa e studentit për lëndën</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/Javë</b>	<b>Gjithsej:</b>
Lectures	2	15	30
Practical work (Internship)	1	15	15
Field work visits			
Seminars			
Own study time	1	10	10
Preparation for final exam	1	5	5
Time spent on assessment (tests, exams, etc.)	1	15	15
Projects, presentations, etc.	2	10	20
Consultation with teachers	1	5	5
<b>Note: Remarks: 1 ECTS credits = 25 hours of engagement, since the course has 6 ECTS credits, the student should have 150 hours of engagement.</b>		<b>In total:</b>	100

Java	<b>Ligjërata</b>		<b>Ushtrime</b>	
1.	<b>Tema</b>	<b>Orët</b>	<b>Tema</b>	<b>Orët</b>
	Introducing and Presenting the 1st semester of English	2	Communication on "English in Bussines"	2

2.	Jobs ,People and Orgnizations 1 . Work and Jobs 2.Ways of Working 3.Recruitment and Selection	2	Bussines Benchmark Unit 1. The wroking day Unit 2. Corporate culture	2
3.	Jobs ,People and Orgnizations 4.Skills and Qualifications 5.Pay and Benefits 6.People and Workplaces	2	Bussines Benchmark Unit 3. Company History Unit 4. The internet	2
4.	Jobs ,People and Orgnizations 7.The career ladder 8.Problems at work 9.Managers,executives and directors	2	Bussines Benchmark Unit 5.Describing Equipment Unit 6. Systems and Processes	2
5.	Jobs ,People and Orgnizations 10.Businesspeople and bussiness leaders 11. Organizations 1 12. Organizations 2	2	Bussines Benchmark Unit 7. Distribution and Delivery Unit 8.Advertising and Marketing	2
6.	Production 13. Manufacturing and Services 14.The Development process 15.Innovation and invention	2	Bussines Benchmark Unit 9.Making Arrangements Unit 10. Transport	2
7.	Production 16.Products and Services 17.Materials and Suppliers 18. Business Philosophies	2	Bussines Benchmark Unit 11.Business Accomodation Unit 12.Out of the Office	2
8.	Marketing 19.Buyers ,Sellers and the Market 20.Markets and Competitors 21.Marketing and Market Orientation	2	Bussines Benchmark Unit 13.Developing Contacts Unit 14.Cultural Issues	2

9.	Marketing 22.Products and Benefits 23.Price 24.Place	2	Bussines Benchmark Unit 15.Teamwork Unit 16.Entertaining Clients	2
10.	Marketing 25.Promotion 26.E-commerce	2	Bussines Benchmark Unit 17.Describing Statistics Unit 18. Company Finances	2
11.	Money 27.Sales and Costs 28.Profitability and Unprofitability 29.Getting Paid	2	Bussines Benchmark Unit 19.Investments Unit 20.Starting Up.	2
12.	Money 30.Assets,liabilities and balance sheet 31.The bottom line 32.Share capital and debt	2	Bussines Benchmark Unit 21.Job Applications Unit 22.Recruitment	2
13.	Money 33.Success and failure 34.Margers,takeoves and sell-offs	2	Bussines Benchmark Unit 23.Staff Development Unit 24.Staff facts and Figures	2
14.	Exam preparation: Review on Units	2	Exam Preparation : Listening ,Reading and Writing skills review	2
15.	Exam Preparation: Exam Draft	2	Exam Preparation: Demonstration on how exam will be organized	2

LITERATURA

Cambridge "Business Vocabulary in Use " Intermediate By Bill Mascull	Cambridge Business BENCHMARK Pre- Intermediate to Intermediate By Norman Whitby
<b>VËREJTJE</b>	
Ky syllabus është i përpiluar në bazë të nevojave dhe kërkesave të nivelit dhe drejtimit të studimeve përkatëse , nuk do të ishte etikë përdorimi në sferë të tjera të Mesimdhënies ose Mesimnxënies së Gjuhës Angleze.	

<b>Vërejtje për studentin:</b>
Në rast të mos përbushjes së obligimeve studentore në përkatësi me lëndën përkatëse , bart përgjegjësitë dhe pasojat në individualitet.