



Universiteti Publik i Prizrenit “Ukshin Hoti”

Fakulteti Ekonomik

Programi- Menaxhment Nderkombetar

PROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS							
Niveli i studimeve		Bachelor	Programi	MN	Viti akademik	2019/2020	
LËNDA		Menagjimi i Potencialeve Turistike					
Viti	4	Statusi i lëndës	O	Kodi		ECTS kredi	5
Semestri	VI					Ligjërata	Ushtrime
Javët mësimore		15		Orët mësimore		2	2
Metodologjia e mësimimit		Ligjërata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste.					
Konsultime							
Mësimdhënësi		Dr. Petrit Hasanaj		e-mail	petrithasanaj@gmail.com		
				Tel.	044773666/049773666		
Asistenti		N/A		e-mail			
				Tel.			

Qëllimi studimor i lëndës	Përfitimet e studentit
<p>Kjo lëndë analizon drejtimin e hoteleve dhe ndihmon në kuptimin dhe njohjen e tyre, bën një pershkrim të gjerë të planifikimit dhe matjes së kërkesave në turizëm në nivel makro e mikro. Analiza, njohja dhe respektimi i klientëve do lidhet me mënyrat e komunikimit ndaj tyre. Lënda lejon përdorimin e teknikave të overbooking dhe prancing për menaxherët e ardhshëm si dhe përdorimin e metodave të marketingur metrik.</p> <p>Përkufizimi i atraksioneve dhe zonave turistike, planifikimi i hoteleve sipas elementëve të nevojshëm të turizmit të qendrueshëm do të zhvillohen në lidhje me një analizë të plotë të procesit të vendim-marrjes në lidhje me zhvillimet aktuale dhe të ardhmen.</p>	<p>Mbas perfundimit të kursit, studenti duhet të jete në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptoje organizimin e ndermarrjes hoteliere moderne • Njohin dhe të kryejne mire punet e deges se pritjes gjate mberritjes • Analizpoj politikat turistike

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:			
Ligjërata, qasje interaktive, konsultime, punime seminarike.			
Kushtet për realizimin e temës mësimore:			
Literatura adekuate, përdorimi i mjeteve të TI.			
Mënyra e vlerësimit të studentit (në%)			
Një punimi seminarikë	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare	
	Deri në 10 pikë dhe këto pikë vlerësohen në totalin e pikëve nga kollokviumi dhe testi përfundimtarë.	51-60%-nota 6 61-70 7 71-80 8 81-90 9 91-100 10	
Kollokviumi	50% të pikëve të mundshme+1 pikë kollokviumi konsiderohet i suksesshëm dhe pikët nga ky kollokvium u shtohen pikëve nga provimi përfundimtarë		
Testi përfundimtarë për provim	50% të pikëve të mundshme +1 pikë provimi vlerësohet pozitivë. Këtyre pikëve u shtohen pikët nga punimi seminarik dhe nga kollokviumi për të nxjerrë vlerësimin përfundimtarë		
Obligimet e studentit:			
Ligjërata Studenti duhet të jetë i rregulltë në ligjërata dhe ushtrime, të shfrytëzoj të gjitha mundësitë për nxënie të dijes, të përdorë literaturën e obliguar dhe më të gjërë, të jetë aktiv dhe të respektoj rregullat mbi shkollimin e lartë të etikës në mirësjellje dhe për bashkëpunim.		Ushtrime Studenti duhet të jetë aktiv në ushtrime dhe të reflektoj gatishmëri dhe dije për iniciativa, ide dhe demonstrim të njohurive të marra në ligjërata.	
Ngarkesa e studentit për lëndën			
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej:
Ligjërata	2	15 javë	30 orë
Ushtrime	2	15	30 orë
Punë praktike			

Kontakte me mësimdhënësin/konsultime	1	15 javë	15 orë
Ushtrime në terren			
Seminare	1	15 javë	15 orë
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak	1	15 javë	15 orë
Përgatitja përfundimtare për provim	1	15 Javë	15 orë
Koha e kaluar në vlerësim(teste,kuize,provim final)			
Projekte,prezantime..etj	1	5	5 orë
Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 orë angazhim, p.sh nëse lënda i ka 5 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 125 orë		Ngarkesa totale:	125

Java	Ligjerata	Ushtrime
1.	Tema	Orët
	Historiku i Evoluimit, Përkufizime të Turizmit, Terminologjia	2
	Turizmi (njohuri të përgjithëshme)	Turizmi(njohuri të përgjithëshme)
2.	Dallimi i enteve turistike ne lidhje me formën ligjore. Menyrën e organizimit (epavarur,zinxhir) Vendin dhe kohen e Funksonimit.	2
	Përshkrimi i entit hotelor modern	Përshkrimi i entit hotelor modern
3.	Drejtimi i klientev edhe përgjegjësinë shërbim.Drejtimi menaxherial, Profesionalizmi dhe cilesia. Karakteristikat e ndërmarrjes hoteliere.	2
	Karakteristika të ndërmarrjes akomoduese në menaxhim	Karakteristika të ndërmarrjes akomoduese në menaxhim
4.	Organizimi, ndarja e punes njesi organizative, drejtimi I hotelit menaxhimi I stafit	2
	Organizimi ne ndermarrjet hoteliere	Organizimi ne ndermarrjet hoteliere

5.	Elementët kryesorë të drejtimit. Llogaria ekonomike, kosto e hotelit, dhe raporti cilesise/ cmim	2		1
	Llogaria ekonomike dhe përfitimi në hotel		Llogaria ekonomike dhe përfitimi në hotel	
6.	Analiza e bilancit, Plani I zhvillimit, PlaniI marketingut, Plani I investimeve	2		1
	Kontrolli I menaxhimit te ndermarjes hoteliere		Kontrolli I menaxhimit te ndermarjes hoteliere	
7.	Prenotimi Sherbimi ndaj klientit, Kuptimi I komunikimit, Letrat e biznesit, Përcaktimi i rregullave në hotel. Rregulla për nje drejtim cilësor të hotelit.	2		1
	Frontoffice, Check-in. Check-out Overbooking		Frontoffice, Check-in. Check-out Overbooking	
8.	Kollokviumi I	2	Kolokvium	2
	Konsultime			
9.	Tipet e dhomave, mjedise te perbashketa, lobi.	2		2
	Housekeeping. Manaxhimi i dhomave. Funkzioni që kryejnë		Housekeeping. Manaxhimi i dhomave. Funkzioni që kryejnë	
10.	Deget e tjera të shfrytëzimit. Marrëdhëniet me tour operator.	2		2
	Food & beveragesector		Food & beveragesector	

11.	E-marketing dhe marketingu metrik në rrjetet sociale. Analiza Swot	2		2
	Marketingu i produktit hotelier.		Marketingu i produktit hotelier.	
12.	Norma të qëndrueshmërisë hoteliere. Eco-profit, Authentic Kosova në Hoteleri	2		2
	Hoteli sostenibël		Hoteli sostenibël	
13.	Role Playper studentet	2		2
	Vizite studimore ne hotele te zones		Vizite studimore ne hotele te zones	
14.	Raste te studimit	2		2
	Ushtrime dhe probleme		Ushtrime dhe probleme	
15.	Kolokviumi II	2	Kolokviumi II	2

LITERATURA

- RoyA.Cook.,LauraJ.Yale., JosephJ.Marqua (2009) *Tourism: The Business of Travel*, Pearson
- G. Michael Hall. (2009) *Tourism Planning :Policies, Processesand Relationships*, Pearson
- Jean-PierreLozato-Giotart., Michel Balfet (2009) *Progettazione e gestionesi sistemi turistici. Territorio, sistemi di produzione e strategie*, FrancoAngeli
- Leksione të përgatitura të Strategji Turizmi, nga Petrit Hasanaj

VËREJTJE

- Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe.

Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.

Vërejtje për studentin:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit