

Universiteti Publik i Prizrenit-Fakulteti Ekonomik

**Programi- Trashëgimi Kulturore dhe Menaxhim i Turizmit-
CHTMBALL**

PROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS-2016-2017							
Niveli i studimeve		Master	Programi	CHTMBALL	Viti akademik	2016/17	
LËNDA		Menaxhimi Strategjik dhe planifikimi					
Viti	Parë	Statusi i lëndës	O	Kodi		ECTS kredi	6
Semestri	Dytë						
Javët mësimore		15		Orët mësimore	30	Ligjërata	Ushtrime
						1	1
Metodologjia e mësimimit		Ligjërata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste.					
Konsultime							
Mësimdhënësi		Dr.Sc.Behxhet Brajshori		e-mail	bbrajshori@hotmail.com		
				Tel.	044507018		
Asistenti				e-mail			
				Tel.			

Qëllimi studimor i lëndës	Përfitimet e studentit
<p>Qëllimi studimor i kësaj lënde fokusohet në përfitim të njohurive të tilla si:</p> <p>a)Çfarë është strategjia e një organizate?</p> <p>b)Pse janë të rëndësishme vendimet strategjike?</p> <p>c)Teknikat për formulimin dhe zbatimin e strategjive.</p>	<p>Me shtjellimin e kësaj lënde ,studentët do të përfitojnë njohuri se si të menaxhojnë një kompani si dhe mënyrën se si të krijojnë shkathtës të komunikimit në një ambient biznesor.Një nga qëllimet kryesore të lëndës është të përgatisë studentët për të krijuar avantazhe konkurruese për kompaninë e tyre në një ambient biznesor shumë konkurrues.</p>

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:		
Ligjërata,ushtrime,qasje interaktive ,konsultime,punime seminarike.		
Kushtet për realizimin e temës mësimore:		
Literatura adekuate,përdorimi i mjeteve të TI.		
Mënyra e vlerësimit të studentit (në%)		
	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare
Një punimi seminarikë	Deri në 10 pikë dhe këto pikë vlerësohen në totalin e pikëve nga kollokviumi dhe testi përfundimtarë.	51-60%-nota 6
		61-70 7
		71-80 8
		81-90 9
		91-100 10

Kollokviumi	50% të pikëve të mundshme+1 pikë kollokviumi konsiderohet i suksesshëm dhe pikët nga ky kollokvium u shtohen pikëve nga provimi përfundimtarë	
Testi përfundimtar për provim	50% të pikëve të mundshme +1 pikë provimi vlerësohet pozitivë. Këtyre pikëve u shtohen pikët nga punimi seminarik dhe nga kollokviumi për të nxjerrë vlerësimin përfundimtarë. -Piket nga seminari dhe kollokviumi mirren ne perlogaritje te notes perfundimtare vetem ne afatin e pare pas perfundimit te ligjeratave.	

Obligimet e studentit:

Ligjërata Studenti duhet të jetë i rregulltë në ligjërata dhe ushtrime ,të shfrytëzoj të gjitha mundësitë për nxënie të dijes,të përdorë literaturën e obliguar dhe më të gjërë,të jetë aktiv dhe të respektoj rregullat mbi shkollimin e lartë të etikës në mirësjellje dhe për bashkëpunim .	Ushtrime Studenti duhet të jetë aktiv në ushtrime dhe të reflektoj gatishmëri dhe dije për iniciativa,ide dhe demonstrim të njohurive të marra në ligjërata.
---	---

Ngarkesa e studentit për lëndën

Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej:
Ligjërata	1	15 javë	15 orë
Ushtrime	1	15 javë	15 orë
Punë praktike			
Kontakte me mësimdhënësin/konsultime			
Ushtrime në terren			
Punë hulumtuese,seminare	1	15 javë	45
Detyra të shtëpisë			

Koha e studimit vetanak	1	15javë	30
Përgatitja përfundimtare për provim	1	15 javë	45
Koha e kaluar në vlerësim(teste,kuize,provim final)			
Projekte,prezantime..etj			
Vërejtje: 1 ECTS kredi=25orë angazhim,p.sh nëse lënda i ka 3 ECTS kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 75 orë		Ngarkesa totale:	150

Java	Ligjërata	Ushtrime
1.	Tema	Orët
	Hyrje në lëndë,këndvështrim i përgjithshëm,menaxhimi strategjik,sot,planifikimi organizacional,vlerat e menaxhimit strategjik.	1
2.	-Karakteristikat e vendimeve strategjike,nivelet e strategjisë,hartuesit e strategjisë,procesi i menaxhimit strategjik,menaxhimi strategjik në organizata të ndryshme	1
3.	Krijimi i vizionit të organizatës,filozofia ,misioni dhe qëllimet e organizatës,pretendentet e organizates,etika biznesore	1
4.	Vlerësimi i natyrës së mjedisit,njohja dhe parashikimi i influencave të mjedisit,identifikimi i forcave konkurruese përmes analizës strukturore	1
5.	Identifikimi i pozicionit strategjik përmes analizës së mjedisit të afërt,matrixa e prioritetit të faktorëve	1
6.	Struktura ,kultura,burimet e organizatës,analiza SWOT	1

7.	Kompetencat dalluese,avantazhi konkures,dinamika e kostos konkurruese,kurba e eksperiences	1	-Pyetje për diskutim	1
8.	Kollokviumi	1	-	1
9.	Objektivat e organizates,llojet e strategjive,lufta me pasigurinë,strategjitë konkurruese dhe ato me bazë tregun	1	Shembuj	
10.	Identifikimi i alternativave strategjike,metodat alternative për zhvillimin e strategjisë,strategjitë që duhet shmangur.	1	Pyetje për diskutim	1
11.	Kriteret e vlerësimit të strategjisë,zgjedhja e alternativave strategjike,strategjia në nivel biznesi,mjedisi i industrisë dhe zgjedhja strategjike,teoria e lojës.	1	Pyetje për diskutim dhe shembuj.	1
12.	Zbatimi i strategjisë,çfarë duhet bërë?,struktura e organizatës,proceset dhe sjelljet e organizatës,hartimi i strategjive të organizatës.	1	Pyetje për diskutim	1
13.	Kontrolli i strategjisë,procesi i kontrollit,matja e rezultateve,revizionet strategjike,manzaxhimi nxitës strategjik	1	Pyetje për diskutim-shembuj	1

14.	Menaxhimi i ndryshimeve,dhjetë faktorët kyç	1	Shembuj	
15.	Konsultime dhe pergaditje per provim.	2		

LITERATURA
Dr.Vasilika Kume,Manaxhimi strategjik,teori koncepte,zbatime,botimi i tretë,Tiranë,2010 Prof.Dr.Vasilika Kume,"Marrja e vendimeve menaxheriale" Tirane,2008 Prof.Dr.Justina Pula Shiroka"Menaxhmenti dhe Vendosja",Prishtine,2008
VËREJTJE

Vërejtje për studentin: