

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Shkencave të Jetës dhe Mjedisit
Titulli i lëndës:	Çmimet dhe tregjet e produkteve bujqësore
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore (Z)
Viti i studimeve:	3
Numri i orëve në javë:	2 + 2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	13:00 – 16:15; Salla 519
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. Kushtrim Braha
Detajet kontaktuese:	kbraha@gmail.com; +383 49 531 537
Përshkrimi i lëndës	Modelet dhe analiza e tregjeve në konkurrencën e plotë (kërkesa, oferta, gjendja e ekuilibrit), Konkurrenca jo e plotë (monopoli, oligopoli, konkurrenca monopolistike, teoria e lojës, përqendrimi i tregut), Përcaktimi i çmimit në struktura të ndryshme tregu, Diskriminimi i çmimit, Faktorët që përcaktojnë çmimet e produkteve bujqësore dhe roli i tyre, Metodatat e përcaktimit të çmimeve të produkteve bujqësore, Marzhet e marketingut, cilësia dhe roli i saj në vendimet për çmimet, sistemet e menaxhimit të cilësisë në bujqësi dhe agroindustri, Variacioni i çmimit në kohë dhe hapësirë, dhe së fundi, Teknikat e kërkimit dhe analizës së sjelljes së konsumatoreve.
Qëllimet e lëndës:	Të njohë dhe të kuptojë funksionimin e tregjeve në kushtet e konkurrencës së plotë dhe asaj jo të plotë, përfshirë të gjitha format përkatëse, por duke vënë më shumë theksin tek konkurrenca jo e plotë si formë e cila ndeshet më shpesh në praktike. T'u japë studenteve disa njohuri bazë edhe mbi disa elemente jo shumë të njohur prej tyre si tregjet e së ardhmes, teoria e lojës, kjo e fundit me shumë për të kuptuar logjikën e aplikimit të saj, si dhe teknikat bazë të analizës së sjelljes së konsumatorëve.
Rezultatet e pritura të nxënies:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti duhet të njohe të gjithë elementet të cilët ndikojnë dhe duhet të merren parasysh në përcaktimin e çmimit të produkteve bujqësore. 2. Studentët duhet të fitojnë të gjitha njohuritë e nevojshme mbi metodatat e ndryshme të vendosjes së çmimeve, si dhe të aftësohen për të përcaktuar se cila prej tyre mund të përdoret në kushte të veçanta. 3. Studentët duhet të fitojnë të gjitha njohuritë e nevojshme për të kuptuar logjikën e ndryshueshmërisë së çmimeve të produkteve në kohe dhe hapësire. 4. Studenti duhet të kuptojë tregjet e së ardhmes dhe

	<p>avantazhet që ofrojnë në terma të reduktimit të risqeve të tregut.</p> <p>5. Studenti duhet të kuptojë filozofinë e sjelljes konsumatore dhe teknikat bazë të analizës së kësaj sjelljeje.</p>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	3	3
Kontaktet me mësimmshënësin (konsultimet)	1	15	15
Ushtrime në teren	1	3	3
Kollokviume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	13	13
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	2	4
Projektet, prezentimet etj.	2	1	2
Totali			150
Metodologjia e mësimmshdhënies:	Leksione, Seminare, Provime të ndërmjetëme dhe Provimi përfundimtar.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i parë (kollokvium): 30%, Seminaret ose angazhime tjera: 10%, Provimi final: 60%, Vlerësimi total: 100%		
Literatura bazë:	<p>Hudson D. Agricultural markets and prices. Blackwell Publishing, 2007</p> <p>Tomek W. and Robinson K. Agricultural product prices, 4th edition. Cornell University Press, UK, 2003</p> <p>Ferries J. Agricultural prices and commodity market analysis. WCB – McGraw-Hill, New York, 1998</p> <p>Varian H. Microeconomic analysis, third edition. WW Norton and Company, New York, 1992</p>		
Literatura shtesë:			
Java			
Java e parë:	Hyrje në tregjet e produkteve bujqësore.		

<i>Java e dytë:</i>	Raporti ndërmjet kërkesës dhe çmimit të produkteve bujqësore në kushtet e konkurrencës së plotë.
<i>Java e tretë:</i>	Raporti ndërmjet ofertës dhe çmimit për produktet bujqësore në kushtet e konkurrencës së plotë.
<i>Java e katërt:</i>	Monopli dhe diskriminimi në çmim.
<i>Java e pestë:</i>	Oligopoli dhe teoria e lojës në kushtet e konkurrencës jo të plotë.
<i>Java e gjashtë:</i>	Konkurrenca monopolistike në kushtet e konkurrencës jo të plotë.
<i>Java e shtatë:</i>	Karakteristikat dhe faktorët determinues të çmimeve bujqësore.
<i>Java e tetë:</i>	Provimi i ndërmjemë (Kollokviumi).
<i>Java e nëntë:</i>	Metodat e përcaktimit të çmimeve të produkteve bujqësore.
<i>Java e dhjetë:</i>	Marzhet e marketingut dhe diferencat e çmimeve të lidhura me cilësinë.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Variacioni i çmimit në hapësirë dhe kohë.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Raportet e çmimeve në tregjet e të ardhmes për produktet bujqësore.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Teknikat e kërkimit dhe analizës së sjelljes së konsumatorëve.
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Politikat qeveritare dhe ndikimi i tyre në vendosjen e çmimeve të produkteve bujqësore.
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezentimi i projeteve seminarike.

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët janë të obliguar në vijimin e rregullt në ligjëratave, të marrin pjesë në vizita studimore në terren (ekskursion). Shkyçja e telefonave celularë, hyrja me kohë në sallën e mësimit dhe mbajtja e qetësisë në mësim po ashtu janë obligative.

Ushtrimet

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ushtrimet që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Shpërndarja e temave të projekteve seminarike.
<i>Java e dytë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës parë të ligjëratave.
<i>Java e tretë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dytë të ligjëratave.
<i>Java e katërt:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tretë të ligjëratave.
<i>Java e pestë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës katërt të ligjëratave.
<i>Java e gjashtë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës pestë të ligjëratave.

<i>Java e shtatë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës gjashtë të ligjëratave.
<i>Java e tetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës shtatë të ligjëratave.
<i>Java e nëntë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tetë të ligjëratave.
<i>Java e dhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës nëntë të ligjëratave.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dhjetë të ligjëratave.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës njëmbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dymbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës trembëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezentimi i projeteve seminarike.