



UNIVERSITETI “UKSHIN HOTI” PRIZREN
FAKULTETI I SHKENCAVE KOMPJUTERIKE

PROGRAMI: Dizajn Softueri

PROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS							
Niveli i studimeve	Bachelor	Programi	SD	Viti akademik	2018/19		
LËNDA		MARKETINGU ON-LINE					
Viti	Dytë	Statusi i lëndës	Zgjedhore	Kodi		ECTS kredi	3
Semestr i	4 Katërt						
Javët mësimore		15		Orët mësimore		Ligjërata	Ushtrim e
						2	2
Metodologjia e mësimit		Ligjërata, Ushtrime, Punime Seminarike, Konsultime, Teste, Raste Studimi, Detyra e tjera.					
Konsultime		Një ore para dhe një ore pas ligjëratave					
Mësimdhënësi		Prof.Asoc.Dr. Naim BAFTIU		e-mail	naim.baftiu@uni-prizren.com		
				Tel.	+38344234018		
Asistenti		Prof.Asoc.Dr. Naim BAFTIU		e-mail	naim.baftiu@uni-prizren.com		
				Tel.	+38344234018		
Qëllimi studimor i lëndës				Përfitimet e studentit			
<p>Materiali është i shtjelluar ashtu që të rforcojë dhe të theksoj kuptimet themelore mbi bazat e marketingut on linë duke i dhënë konceptet themelore dhe ilustrimin e metodave për zgjidhjen e problemeve të ndryshme.</p> <p>Në pjesën e ushtrimeve janë dhënë shumë shembuj praktik që paraqesin bazë të mjaftueshme për zgjidhjen e problemeve numerike ku është diskutuar edhe menyra e zgjidhjes së problemit dhe avancimi i marketibgut on line.</p> <p>Ky modul përcakton konceptet themelore në lidhje me aftësinë për të kuptuar nocionet kryesore që kanë të bëjnë me aplikimin e marketingut duke shfrytëzuar TIK-ut në jetën e përditshme, përdorimin e teknikave dhe aplikacioneve të përshtatshme për të mbajtur një lidhje web faqe per marketing, përdorimin e internetit në mënyrë të sigurt, dhe për të menaxhuar të dhënat dhe informacionet në mënyrën e duhur.</p> <p>Njohja e llojeve të marketingut on line, porosia , aplikacionet qe perdoren per marketing on line etjera.</p>				<p>Pas përfundimit të këtij kursi (lënde) studenti duhet të ketë njohuri në lidhje me: format e marketingut on line: Vjedhja e Fjalëkalimeve per hyrje ne web faqe per ndryshimin e webit per marketing, Inxhinieria Sociale, Interneti dhe marketingui on line etjera</p>			

--	--

Metodologjia për realizimin e temave mësimore:

- Prezantimi i temës mësimore në PowerPoint (studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërata nga Web faqja e Fakultetit).
- Rast studimi apo detyrë (për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjëruar.
- Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime.

Kushtet për realizimin e temës mësimore:

- Salla e pajisur me kompjuterë dhe projektor.

Mënyra e vlerësimit të studentit (në%)

<ul style="list-style-type: none"> • Vijimi i rregullt 5+5 % • Testi –I-35% • Testi –I- 35 % • Punimi seminarik 20% • Provimi përfundimtar 70% 	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare
	91-100	10 (dhjetë)
	81-90	9 (nëntë)
	71-80	8 (tetë)
	61-70	7 (shtatë)
	51-60	6 (gjashtë)
	0- 50	5 (pesë)

Obligimet e studentit:

Ligjërata	Ushtrime
<ul style="list-style-type: none"> • Vijimi i ligjëratave • Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave • Punimi seminarik • Pjesëmarrja në test • Provimi përfundimtar 	<ul style="list-style-type: none"> • Pjesëmarrja në ushtrime • Puna grupore në raste studimi dhe detyra. • Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit.

Ngarkesa e studentit për lëndën

Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej:
-------------------	------------	------------------	------------------

Ligjerata	1	10	10
Ushtrime	1	10	10
Punë praktike	1	1	2
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	1	10
Ushtrime në terren	-	-	-
Kolokviume, seminare	1	5	5
Detyra të shtëpisë	-	-	-
Koha e studimit vetanak	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	1	3	3
Projektet, prezantimet, etj.	1	10	10
Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 orë angazhim,p.sh nëse lënda i ka 3 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 75 orë			Ngarkesa totale: 75
Java	Ligjërata		Ushtrime
1.	Tema	Orë t	Tema
	Tema: Introduction to Online Marketing &Public Relations	2	Tema: <ul style="list-style-type: none"> Historyof PR – definingonline Marketing & PR – 5 keystagesforsuccess – 10 groundrulesforonline PR.
	Literatura:		Literatura:
2.	Tema: <ul style="list-style-type: none"> Vlera e Informacionit për marketing. Kuptimi i arsyes për mbrojtjen e informacionit personal si: mbrojtja nga vjedhjet e identitetit, mashtrimi etjera nga marketingu. Kuptimi i karakteristikave themelore të marketingut. 	2	Tema: <ul style="list-style-type: none"> Kuptimi i arsyes për mbrojtjen e informacionit të ndjeshëm komercial si: parandalimin e vjedhjes ose keqpërdorimit të të dhënave të klientit informacionit financiar për marketing. Identifikimi i masave për marketing
	Literatura:		Literatura:
3.	Tema: <ul style="list-style-type: none"> SiguriaPersonalepermarketing Kuptojnë termin marketing dheimplikimet saj si: mbledhjen e informacionitper marketing,mashtrimi, qasja në sistemin kompjuterik ne merketing. Kuptojnë termin vjedhje e identitetit dhe implikimet e saj : personale, financiare,biznesore, ligjore ne merketingon linë. 	2	Tema: <ul style="list-style-type: none"> Identifikimi i metodavete marketingut Identifikoni metodat e vjedhjes së identitetit si:marrja e informacionit,skimming, pretextingper merketing
	Literatura:		Literatura:

4.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siguria edokumentit • Kuptimi i avantazhit dhe kufizimet e shifrimit. 	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi i efektit të aktivizimit / deaktivizimit të parametrave makro të sigurisë. • Vendosja e një fjalëkalim për fajllat si: dokumente, fajllat e ngjeshur, fletët punuese. 	
5.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llojet, Malware • Njohin mënyra të ndryshme që malware mund tëfshihet si : trojanet, rootkits. 	2	<p>Tema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi termin malware. • Njohin llojet e malwar-ve infektues dhe tëkuptojnë se si ata punojnë si : viruset , worms. 	
	Literatura:		Literatura:	
6.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mbrojtja • Kuptimii termit karantinë afatgjatë dhe efektin efajllit të infektuar, të dyshimtë. 	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recognisetypesof data theft, profitgenerating/extortionmalwar eandunderstandhowtheyworklike : adware, spyware, botnets, keystroke logging and diallers. • Kuptimi se si punon softueri anti -virus dhe kufizimet e tij. 	
7.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontrollimi • Publikimi 	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikimi dhe rregullimi i linçeve teprishura ne websajt • Ngarkimi, shkarkimi i websajtit nga serveri 	
8.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi rëndësinë e përditësimeve të softuerëve-virus. 	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skanimi i fajllave specifik, dosjeve duke përdorur softuer anti - virus. • Organizimi i skanimeve duke përdorur softuer anti – virus 	2
	Literatura:		Literatura:	
9.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siguria eRrjeteve. • Kuptimi dhe roli i administratorit te rrjetit nemenaxhimin, autorizimin, vërtetimin dhe mbajtjen e llogarisë brenda një rrjeti. • Kyqjet nerrjete 	2	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi me termin rrjet dhe njohin llojet ezakonshme të rrjetit si: LocalAreaNetwork (LAN) WideAreaNetwork (WAN), rrjet virtualprivat (VPN). • Funksionimi dhe kufizimet e një firewall. 	2
	Literatura:		Literatura:	
10.	<p>Tema:</p> <p>Ushtrimenumerike. Përgatitja e studentëve për test;</p>	2	<p>Tema:</p> <p>Ushtrime numerike. Përgatitja e studentëve për test;</p>	2
	Literatura:		Literatura:	
11.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimidhe lidhja në një rrjet ka implikime përsigurinë si : malware , qasjes të paautorizuar të tëdhënave, ruajta e privatësisë 		<p>Tema:</p>	

	Literatura:		Literatura:	
12.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siguria e Wireless-it. • Vetëdijesimi i një rrjeti të pambrojtur mund të lejojë eavesdropperswireless për të hyrë në të dhënat tuaja. 		<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Njohin rëndësinë që ka fjalëkalimi për të mbrojtur qasjen në rrjet. • Njohin llojet e ndryshme të sigurisë së rrjetit si: WiredEquivalentPrivacy (WEP), Wi-FiProtected Access (WPA), Media AccessControl MAC) 	
	Literatura:		Literatura:	
13.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontrolli në qasje • Identifikimi i teknikave të përbashkëta biometrike të sigurisë gjatë kontrollit të qasjes si: gjurmët e gishtave, skanimi i syve. 		<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duhet të spjegohet qëllimin e një llogarie në rrjet dhe si duhet të qasën nëpërmjet një përdoruesi dhe fjalëkalimi. • Njohim rregullat për një fjalëkalim si: përdorimi i përbashkët i fjalëkalimeve, ndryshimin e tyre rregullisht, gjatësinë adekuate të fjalëkalimeve, shkronjat adekuate, përzgjedhja e numrave dhe karaktereve speciale. 	2
	Literatura:		Literatura:	
14.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WebBrowsing • Zgjidh parametrat e duhura për të lejuar, bllokuarcookie. • Fshij të dhënat private nga një shfletues si :Historia e shfletimit, fajllat e pranuar ngainterneti, fjalëkalime,cookies. • Kuptojnë qëllimin, funksionin dhe llojet epërmbajtjes softueri i kontrolluar si: softueri ifiltrimit të internetit, softueri i kontrollitprindëror. 		<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vetëdijesimi se veprimtaria e sigurt online(blerjet,transaksionet financiare) duhet të bëhenvetëm në faqet e sigurta të internetit. • Identifikimi një faqe interneti të sigurt si: https ,simbol lock. • Te jeni të vetëdijshëm për pharming. • Kuptojnë termin cookie 	
15.	<p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rrjetet Sociale • E-maili • Mesazh imenjehershëm (IM) • Sigurimidhe backupii tëdhënavë 	2	<p>Tema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi rëndësisë e mos zbulimit teinformacionit konfidencial në faqet e rrjetevesociale. • Vetëdijesimi për nevojën e aplikimit tëparametrave të duhur të privatësisë në rrjetetsociale. • Kuptimi i reziqeve të mundshme gjatë hapjes sëfaqeve të rrjeteve sociale si cyberbullying,lidhjeve mashtruese,informacionet e rrezikshme,identitetet e rrejshme, lidhjet dhe mesazhetmashtruese. • Kuptimi i qëllimimitte shifrimit, deshifrimit për një email. • Mundësia e pranimitte email-ave mashtrues. 	2

			<ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi i termit Instant Messaging (IM) dhe përdorimin e tij. • Njohja e metodave për sigurinë fizike të pajisjeve si: Log equipment Location, use cable locks, qasja e kontrolluar. • Backup-i i të dhënave. 	
	Literatura:		Literatura:	
LITERATURA				
Literatura bazë:				
<ul style="list-style-type: none"> • Cryptography and Network Security, by William Stallings, ISBN=0-13-187316-4, published by Prentice Hall, 2006. • Internet Security, by Man Young Rhee, ISBN=0-470-85285-2, published by John Willey & Sons, 2003. • Applied Cryptography, by Bruce Schneier, ISBN=0-471-12845-7, or ISBN=0-471-11709-9, published by John Willey & Sons, 1996. • C# Data Security, by Mathew MacDonald and Erik Johansson, ISBN=1-86100-801-5, Wrox Press, 2003. 				
Literatura shtesë:				
<ul style="list-style-type: none"> • Sipas dëshires së studenteve nga Interneti. 				
VËREJTJE				
<ul style="list-style-type: none"> • Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe. • Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën eligjruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve. 				

Vërejtje për studentin:
<ul style="list-style-type: none"> • Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore. • Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore • Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit (ID-studentore) në teste dhe provim • Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.